

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **711 - Grundlagen des Tourismus** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.711.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre im Allgemeinen und der Tourismusökonomie im Besonderen kennen. (1)
2. Den Tourismus definieren und die Terminologie sowie die Statistiken dieses Wirtschaftssektors verwenden. (1)
3. Die Bedürfnisse der Tourismuskunden und die Bestandteile des Tourismusprodukts identifizieren. (1)
4. Die Faktoren und Trends kennen, die das Angebot und die Nachfrage im Tourismusbereich bestimmen (1-2)
5. Die Basisressourcen des Tourismus definieren: Natur- und Humankapital. (1)
6. Die Komplexität eines Ökosystems verstehen und die damit zusammenhängenden Beziehungen beschreiben. (1)
7. Die Erfolgsfaktoren der verschiedenen Akteure des Tourismus erkennen. (1-2)
8. Die Komplexität des Tourismussystems und die Interaktionen zwischen den Akteuren des Tourismus verstehen. (1-2)

### 5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

#### 1. Konzepte und Problematik der Tourismusökonomie

- 1.1 Volkswirtschaftslehre und Tourismus
- 1.2 Definitionen und Terminologie
- 1.3 Informationsquellen des Tourismusbereichs

#### 2. Die touristische Nachfrage

- 2.1 Merkmale
- 2.2 Faktoren
- 2.3 Entwicklung

#### 3. Das touristische Angebot

- 3.1 Komponente der touristischen Angebot
  - 3.1.1 Tourismusressourcen
  - 3.1.2 Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot
  - 3.1.3 Bergbahnen
  - 3.1.4 Beherbergung und Restauration
  - 3.1.9 verschiedene Themen in Form von Einführungsseminaren
  - 3.1.10 Analyse von Fallbeispielen
  - 3.1.5 Transport

#### Unterrichtsformen

- Präsenzunterricht
- Selbststudium
- Lektüre
- Recherchen
- Fallstudien und Analysen
- Seminar I
- Vorträge
- Individuelle Übungen
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>711 - Grundlagen des Tourismus</b>	<b>2009-2010</b>
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>		
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>	<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich
<input type="checkbox"/> keine Nachprüfung	<input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung
<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)	<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

<b>8 Bemerkungen</b>
Le séminaire doit être "acquis" pour se présenter aux examens. Les informations de base de ce cours sont en ligne sur Moodle.

<b>9 Bibliografie</b>
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

<b>10 Dozierende</b>
----------------------

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Alexis Tschopp

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2008

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.712.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht 711 - Grundlagen des Tourismus
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### **Andere Voraussetzungen**

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die verschiedenen spezifischen Akteure des Alpentourismus erkennen und kennen. (1 und 2)
2. Die auf Reisevermarktung spezialisierten Unternehmen verstehen. (1 und 2)
3. Die Auswirkungen des Tourismus auf das wirtschaftliche, soziale und ökologische Umfeld einer Region oder eines Lands verstehen. (1 und 2)
4. Die Auswirkungen des Tourismus auf die Wertschöpfung, die Inflation und die Arbeit analysieren. (1 und 2)
5. Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung auf den Tourismus anwenden. (2)
6. Theoretische Kenntnisse auf einen praktischen Fall anwenden. (2)
7. Die Situation des in- und ausländischen Tourismusmarkts analysieren. (1-2)
8. Die Preisgestaltung im Tourismus verstehen. (1-2)

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus** **2009-2010**

5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

**3. Das touristische Angebot (Fortsetzung)**

**3.1 Komponente des touristischen Angebots**

- 3.1.6 Inszenierung der Tourismusressourcen
- 3.1.7 Innovation und Tourismus
- 3.1.8 Freizeitaktivitäten
- 3.1.9 verschiedene Themen in Form von Einführungsseminaren
- 3.1.10 Analyse von Fallbeispielen

**3.2 Strukturen des Tourismus**

**3.3 Produkte und Verkauf**

- 3.3.1 Tour operators
- 3.3.2 Reisebüro
- 3.3.3 Analyse von Fallbeispielen und Unternehmen

**4. Der Tourismusmarkt**

**4.1 Ausländischer Markt**

**4.2 Nationaler Markt**

**4.3 Preisgestaltung**

**5. Auswirkungen des Tourismus**

**5.1 Wirtschaftliche Auswirkungen des Tourismus**

**5.2 Soziale und umweltspezifische Auswirkungen**

**5.3 Tourismus und nachhaltige Entwicklung"**

Unterrichtsformen

- Präsenzunterricht
- Selbststudium
- Lektüre
- Recherchen
- Fallstudien und Analysen
- Vorträge
- Individuelle Übungen
- Gruppenarbeiten
- Präsentationen
- Rollenspiele

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

\* Die Studierenden müssen die Gruppenarbeit bestehen, um an die Prüfungen zugelassen zu werden.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***

Alexis Tschopp

**Modulbeschreibung validiert am \***

07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **713 - Internationaler Tourismus** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.713.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### Andere Voraussetzungen

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die Wechselwirkungen zwischen den internationalen Austauschen und dem Tourismussektor analysieren (2)
2. Die Merkmale der touristischen Entwicklung in einem Schwellen- oder Entwicklungsland besprechen (2)
3. Die Aufgabe der wichtigsten internationalen Wirtschafts- und Tourismusorganisationen aufzeigen (2)
4. Die weltweite Entwicklung der wichtigsten Formen des Tourismus analysieren: Sport-, Kultur-, Geschäfts-, Freizeit- und Wellness-tourismus (2)
5. Die grossen internationalen Tourismusunternehmen kennen und vergleichen (1-2)
6. Die verschiedenen Etappen der Organisation einer Reise ins Ausland kennen und umsetzen (2)
7. Die Organisation und den Verkauf von kombinierten Tourismusdienstleistungen unter dem Gesichtspunkt des Reiserechts analysieren (1-2)
8. Eine Reise ins Ausland planen und organisieren (3)

### 5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

- 6. Das internationale touristische Umfeld**
- 6.1 Internationale Tourismusaustausche**
- 6.1.1 Tourismus und Zahlungsbilanz
  - 6.1.2 Internationaler Zahlungsverkehr (Wechselkurs)
- 6.2 Der Tourismus als Wirtschaftsförderungsprojekt**
- 6.2.1 Der Tourismus in Entwicklungs- und Schwellenländern
  - 6.2.2 Die wichtigsten internationalen Wirtschafts- und Tourismusorganisationen
- 6.3 Weltweite Entwicklung der wichtigsten Formen des Tourismus**
- Sport-, Städte-, Geschäfts-, Freizeit-, Wellness-tourismus
- 6.4 Die grossen internationalen Tourismusunternehmen oder -gruppen**
- Bergbahnen - Hotellerie - Freizeit - Finanzen
  - Best Practices und Strategien
- 6.5. Planung und Organisation einer internationalen Reise**
- Etappen der Organisation einer Reise - Berechnungen - Leistungen - Beschränkungen im Zusammenhang mit dem Reiseziel - Verkauf und Distribution
  - Einführung in die Global Distribution Systems
  - Reiserecht

- Unterrichtsformen**
- Präsenzunterricht
  - Selbststudium
  - Lektüre
  - Recherchen
  - Fallstudien und -analysen
  - Vorträge
  - Individuelle Übungen
  - Gruppenarbeiten
  - Rollenspiele
  - Präsentationen

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>713 - Internationaler Tourismus</b>	<b>2009-2010</b>
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>		
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>	<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich
<input type="checkbox"/> keine Nachprüfung	<input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung
<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)	<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

<b>8 Bemerkungen</b>
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

<b>9 Bibliografie</b>
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

<b>10 Dozierende</b>
----------------------

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Marc Schnyder

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>714 - Tourismuspolitik</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b>	<b>Art der Ausbildung *</b>			
E.TO.324.714.F.09	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b>	<b>Merkmale</b>	<b>Typ</b>	<b>Organisation</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester	
<b>2 Organisation</b>				
<b>ECTS-Credits</b>	<b>Hauptunterrichtssprache</b>			
5	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 711 - Grundlagen des Tourismus <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 713 - Internationaler Tourismus <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Die Rolle der öffentlichen Hand in der Tourismuswirtschaft verteidigen. (2) 2. Die verschiedenen Tourismuspolitiken weltweit und insbesondere in der EU kennen. (2) 3. Die internationalen politischen Aktionen im Bereich des Umweltschutzes aufzeigen. 4. Die Mechanismen und Instrumente der schweizerischen Tourismuspolitik verstehen und diese im Rahmen der politischen Aktualitäten analysieren (2-3) 5. Die Umweltpolitik der Schweiz sowie ihre Auswirkungen auf den Tourismus analysieren und beurteilen. (2-3) 6. Sich als zukünftige Tourismusfachperson der eigenen Bürgerpflicht und politischen Verantwortung bewusst werden. (3) 7. Im Rahmen einer Fallstudie Verbindungen zwischen verschiedenen Fachbereichen der Wirtschaft und Tourismusindustrie herstellen. (2-3)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
7. Tourismuspolitik 7.1 Tourismuspolitik 7.1.1 Theorie der Tourismuspolitik 7.1.2 Tourismuspolitik weltweit und in der EU 7.1.3 Internationale Abkommen über Umweltpolitik - Verringerung des Treibhauseffekts, Agenda 21 (Rio-Bonn-Marrakesch-Kyoto-Bali) - Alpenkonvention 7.2 Die Schweizer Tourismuspolitik 7.2.1 Die Besonderheiten des politischen Systems der Schweiz 7.2.2 Überblick über die Schweizer Tourismuspolitik von 2000 bis heute - Organisation - Planung - Reglemente - finanzielle Unterstützung 7.2.3 Politik: Aufgabe verantwortungsvoller Bürger 7.3 Die Umweltpolitik der Schweiz und ihre Auswirkungen auf den Tourismus Anreiz- und restriktive Massnahmen, z. B.: - Gesetz über den Natur- und Heimatschutz - Raumplanungsgesetz - Lex Koller - Naturpärke - Die Rolle der Umweltverbände (Beschwerderecht) - CO2-Abgaben usw."				
Unterrichtsformen - Präsenzunterricht - Selbststudium - Lektüre - Recherchen - Fallstudien und -analysen - Vorträge - Individuelle Übungen - Gruppenarbeiten - Rollenspiele - Präsentationen				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300			
-----				
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200			
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180			

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **714 - Tourismuspolitik** **2009-2010**

7 **Nachprüfungsmodalitäten \*** 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**  
 Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

9 **Bibliografie**  
 Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
 Eric Michellod

**Modulbeschreibung validiert am \***  
 07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
 Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>721 - Organisation &amp; Finanzbuchhaltung</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.721.F.09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester			
<b>2 Organisation</b>					
<b>ECTS-Credits</b> 6		<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input type="checkbox"/> Modul besucht <input checked="" type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Die Grundbegriffe des Umfelds des Tourismusunternehmens mit eigenen Worten erkennen und erklären. (1) 2. Die verschiedenen Organisationsformen kennen und erklären. Die Vor- und Nachteile dieser Formen beschreiben. (1) 3. Die verschiedenen praktischen Organisationsformen von Tourismusunternehmen erkennen, vergleichen und anwenden. (2) 4. Die Grundlagen der Finanzbuchhaltung einer Einzelfirma kennen, unterscheiden und beherrschen. (1) 5. Die Operationen in Zusammenhang mit Gütern, der Mehrwertsteuer und Fremdwährungen angeben, unterscheiden und anwenden. (2) 6. Einen Jahresabschluss unter Berücksichtigung der Abschluss- und Inventarbuchungen interpretieren und durchführen. (2) 7. Den Funktionsbegriff kennen und grafisch darstellen. (1) 8. Auf den Tourismusbereich angewandte lineare und exponentielle Modelle anwenden. (1) 9. Zinseszinsrechnungen anwenden. (2)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
Inhalt (Zusammenfassung) - Lineares Modell - Exponentialmodell - Folgen - Unternehmensumgebung - Organisationsformen - Unternehmensführung - Güter, MwSt. und Fremdwährungen - Buchhaltungsabschlüsse einer Einzelfirma  Unterrichtsformen - Vorlesung / Seminar - Demos - Wiederholungen - Einzel- und Gruppenübungen - Präsentationen					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)			
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)			
-----					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300				
-----					
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200				
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180				
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>					
<b>8 Bemerkungen</b>					

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>721 - Organisation &amp; Finanzbuchhaltung</b>	<b>2009-2010</b>
---	--------------	---------------------------------------------------	------------------

9	<b>Bibliografie</b>	Gemäss Informationen am Anfang des Semesters	
---	---------------------	----------------------------------------------	--

10	<b>Dozierende</b>		
----	-------------------	--	--

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Léo Studer

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>722 - Führungsstrategie &amp; Unternehmensbuchhaltung</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.722.F.09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester			
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>			
<b>ECTS-Credits</b> 6		<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 721 - Organisation & Finanzbuchhaltung <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Die Grundbegriffe der Leitung und der Strategie von Tourismusunternehmen kennen, erkennen und erklären. (1) 2. Unternehmenstypologien und -strategien unter Berücksichtigung des Unternehmensumfelds vergleichen, analysieren und anwenden. (2) 3. Die individuellen Besonderheiten unter Berücksichtigung der aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt (Sinn der Arbeit, Mondialisierung, HR&#8230;) erkennen und differenzieren (Persönlichkeit, Identität, Verhalten, Werte). (1) 4. Die verschiedenen Rechtsformen kennen. (1) 5. Die Buchführung der verschiedenen Etappen der Unternehmensgründung anwenden (inkl. Abschlüsse). (2) 6. Die grundlegenden buchhalterischen Mechanismen in Unternehmen beschreiben und anwenden. (1) 7. Das Problem der Gewinnverteilung lösen. (2) 8. Die Tabellenkalkulation ohne Berücksichtigung der Programmierung verwenden. (2) 9. Logische Funktionen verwenden. (2) 10. Grafiken in Funktion der Art der zu erklärenden Daten auswählen. (2) 11. Datenbanken verwenden und aussagekräftige Informationen extrahieren. (2)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
<b>Inhalt (Zusammenfassung)</b> - Unternehmensführung - Einführung in Human Resources - Rechtsformen - Definition und Gründung von Unternehmen - Gewinnverteilung - Suche nach und Formen der externen Finanzierung - Formatierung einer Tabelle - Basis- und logische Funktionen - Aufstellen von Grafiken - Arbeit mit Datenbanken					
<b>Unterrichtsformen</b> - Vorlesung / Seminar - Demos - Wiederholungen - Einzel- und Gruppenübungen - Präsentationen - Peer Teaching					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)		120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)		180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
-----					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)		300			
-----					
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E		200			
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx		180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>			<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich			<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich		

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>722 - Führungsstrategie &amp; Unternehmensbuchhaltung</b>	<b>2009-2010</b>
---	--------------	--------------------------------------------------------------	------------------

keine Nachprüfung

Andere Modalitäten(bitte ausführen)

keine Nachprüfung

Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***

Benoît Zuber

**Modulbeschreibung validiert am \***

07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **723 - Projektleitung & Finanzanalyse** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.723.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### **Andere Voraussetzungen**

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die grundlegenden Begriffe der verschiedenen für das Tourismusunternehmen notwendigen Rechtstexte kennen und anwenden (exkl. Reiserecht), insbesondere Arbeitsrecht, Pachtrecht, Urheberrecht, Markenrecht usw.. (2)
2. Die grundlegenden Begriffe des Steuerwesens von Unternehmen kennen und anwenden. (2)
3. Die Bedürfnisse des Tourismusunternehmens im Bereich der Versicherungen und Sozialversicherungen erkennen und günstige Lösungen wählen. (1)
4. Den Finanzbedarf der Tourismusunternehmen voraussehen und geeignete Finanzierungslösungen auswählen. (2)
5. Die Methode der Geldflussrechnung kennen und für KMU aus dem Tourismusbereich anwenden. (2)
6. Den methodischen Ansatz der Bilanz- und Erfolgsanalyse kennen und beherrschen, stille Reserven bilden und auflösen können sowie Bilanzen und Erfolgsrechnungen bereinigen können. (2)
7. Die für die Bilanz- und Erfolgsanalyse notwendigen Schlüsselzahlen berechnen, interpretieren und anwenden. (2)
8. Die verschiedenen Methoden zur Leitung einer Gruppe (Coaching, Motivation, Konflikte usw.) unterscheiden und praktisch anwenden (in Zusammenhang mit dem Prinzip des Projektmanagements).
9. Die Grundsätze des Projektmanagements erklären, interpretieren und praktisch anwenden.

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

**1 Titel** **723 - Projektleitung & Finanzanalyse** **2009-2010**

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

- 1. Verschiedene Rechtstexte
  - Obligationenrecht (Pachtrecht, Arbeitsrecht, Datenschutz, geistiges Eigentum)
- 2. Steuerwesen des Unternehmens
  - Grundlagen des Steuerwesens
  - Steuerwesen für das Unternehmen
- 3. Versicherungen, Sozialversicherungen
  - Sachversicherungen
  - Personenversicherungen
- 4/5. Finanzierung
  - Fremdfinanzierung
  - Eigenfinanzierung
  - Selbstfinanzierung
  - Geldflussrechnung
- 6/7. Finanzmanagement
  - Stille Reserven
  - Bilanz-, Erfolgs-, Cashflowbezogene Analyse, Aktivitätskennzahlen
- 8. Teamleitung
  - Einleitung (Definition, Zusammensetzung,
  - Funktionsweise, Gründung und
  - Abgrenzung einer Gruppe)
  - Leitung (Teambuilding, Coaching,
  - Motivation, Konflikte)
- 9. Projektmanagement
  - Einführung in Projektmanagement, Zeitplanung, Kostenmanagement, HR, Qualitätsmanagement.
  - Durchführung bzw. Realisierung eines Projekts

Unterrichtsformen

- Partizipative Vorlesung
- Demonstration
- Gruppendiskussion
- Brainstorming
- Fallstudie
- Simulation und Rollenspiele
- Teamarbeit oder Arbeitsgruppe
- Projekte

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

**7 Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

**8 Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

**9 Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

**10 Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Hans-Peter Zeiter

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

**1 Titel** **724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.724.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 5	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3 Voraussetzungen**

- Modul validiert 721 - Organisation & Finanzbuchhaltung
- Modul besucht 723 - Projektleitung & Finanzanalyse
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

**4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die Strukturen eines Tourismusunternehmens organisieren und konzipieren. (2)
2. Die für den Betrieb dieser Organisation erforderlichen Instrumente analysieren und konzipieren (HR: Kompetenzen, Stellen, Gespräche, Evaluation usw.). (2)
3. Die Probleme in Verbindung mit der Organisation erkennen und analysieren können und eine Methode für die Lösung dieser Probleme entwerfen. (3)
4. Die Erfahrung der Gruppendynamik, die im Rahmen eines Assessment Centres erworben wurde, nutzen. (2)
5. Die Verbindungen zwischen Finanzbuchhaltung und Kalkulation beschreiben und erklären. (2)
6. Die Systeme und Methoden zur Kostenrechnung kennen und für KMU aus dem Tourismusbereich anwenden und beurteilen. (3)
7. Ausgewählte Methoden der Investitionsrechnung kennen, anwenden und evaluieren. (3)
8. Die erworbenen Fähigkeiten vereinen und verbinden und sie im Rahmen eines interdisziplinären Projekts anwenden. (3)
9. Lösungen suchen und konkrete Vorschläge unterbreiten, um die im Rahmen der Analyse eines praktischen Falls aufgedeckten Probleme zu lösen. (3)

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung)

- 1/2/3. Unternehmensorganisation und RH
  - Definition Organisationsstruktur
  - (Strategie, Organisation, HR)
  - Human Resources Management
  - Organisationsanalyse, Synthese
  - Verbesserungsmaßnahmen
- 4. Gruppendynamik
  - Assessment Centre
- 5/6/7. Kalkulationen
  - Berechnung des Break Even Points
  - Preisberechnung
  - Investitionsrechnung
  - Aufbau des Budgets

- Unterrichtsformen
- Partizipative Vorlesung
  - Demonstration
  - Fallstudie
  - Simulation und Rollenspiele
  - Teamarbeit oder Arbeitsgruppe
  - Selbststudium

**6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

**7 Nachprüfungsmodalitäten \*** **7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1</b>	<b>Titel</b>	<b>2009-2010</b>
	<b>724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus</b>	

- |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F<br><input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich<br><input type="checkbox"/> keine Nachprüfung<br><input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) | <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F<br><input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich<br><input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung<br><input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

<b>8</b>	<b>Bemerkungen</b> Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>9</b>	<b>Bibliografie</b> Gemäss Informationen am Anfang des Semesters
----------	---------------------------------------------------------------------

<b>10</b>	<b>Dozierende</b>
-----------	-------------------

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Alexandra Vuistiner

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **731 - Marketing approach** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.731.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### Andere Voraussetzungen

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Das Marketingsystem kennen und anwenden. (2)
2. Die Konzepte, Ziele, Rollen und Funktionen von Marketinganalysen integrieren. (1)
3. Die konzeptuellen Aspekte und die strategischen Marketinginstrumente beherrschen. (1)
4. Grundlegende Strategien entwerfen, Lebens- und Marktzyklen für Produkte aufzeigen und Portfolioanalysen durchführen. (1)
5. Die grundlegenden statistischen Methoden verstehen. (1)
6. Die Beziehungen zwischen Zahlen, Situation, Reichweite und Häufigkeit analysieren, beurteilen, berechnen und präsentieren. (1)
7. Die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung analysieren und beurteilen. (1)
8. Die Grundlagen der Korrelation und der Regression anwenden. (1)
9. Die verschiedenen Datenträger für Bild, Ton und Film kennen und in den Medien anwenden. (1)
10. Datenträger für Bild, Ton und Film professionell suchen und die rechtlichen Aspekte kennen. (2)

### 5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

Inhalt (Zusammenfassung)  
- Markt (Schlüsseldaten, Struktur) - SWOT - Segmentierung - Zielsetzungen - Strategien  
- Beschreibende Statistik, Korrelation, Regression, Indizes, relative und absolute Häufigkeit.  
- Suche, Formate, Präsentationen, Veröffentlichung von Bild, Video und Ton  
- Autorenrechte

Unterrichtsformen  
- Vorlesung  
- Vorträge  
- Demos  
- Fallstudien  
- Gruppenarbeit oder Arbeitsgruppen  
- Praktische Arbeiten

### 6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

### 7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

### 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

#### Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

### 8 **Bemerkungen**

### 9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>731 - Marketing approach</b>	<b>2009-2010</b>
10	<b>Dozierende</b>		

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Jean-Victor de Chastonay

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>732 - Customer Relationship Management</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.732.F.09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester			
<b>2 Organisation</b>					
<b>ECTS-Credits</b> 6		<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 731 - Marketing approach <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erreichte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Die wichtigsten Aspekte und Instrumente des Operative Marketing kennen. (1) 2. Die Zusammenhänge und Empfehlungen für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen aufzeigen, die Strategien für Dienstleistungen, Preis und Distribution erklären. (1) 3. Werbemittel und -träger kennen und beurteilen, deren Verwendung in den Medien fördern und ein Werbebudget verwalten. (2) 4. Ein Kommunikationskonzept und einen Medienplan für eine Fallstudie entwickeln. (3) 5. An einer vollständigen Befragung teilnehmen: Hypothesen formulieren, Fragebögen verfassen und verwalten. (2) 6. Die qualitativen Methoden der Sozialforschung kennen. (1) 7. Die Grundlagen des Verkaufs kennen und ein Verkaufsgespräch vorbereiten und führen. (2) 8. Die primäre und sekundäre Verkaufsplanung konzeptuell beherrschen. (2) 9. Einen Plan für eine Messe oder eine Ausstellung ausarbeiten (3)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
Inhalt (Zusammenfassung) - Marketing Mix (Produkte, Preis, Distribution, Kommunikation) - Dienstleistungsmarketing - Anwendung - Methodologie - qualitative und quantitative Recherchen - Ausarbeitung von Fragebögen - Verkaufspsychologie - Kundentypen - Verkaufspläne - Verkaufsgespräche - Messen und Ausstellungen - Merchandising					
Unterrichtsformen - Vorlesung - Vorträge - Demos - Fallstudien - Gruppenarbeit oder Arbeitsgruppen - Praktische Arbeiten					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)			
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)			
-----					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300				
-----					
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200				
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180				
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>					
<b>8 Bemerkungen</b>					

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>732 - Customer Relationship Management</b>	<b>2009-2010</b>
---	--------------	-----------------------------------------------	------------------

9	<b>Bibliografie</b>	Gemäss Informationen am Anfang des Semesters	
---	---------------------	----------------------------------------------	--

10	<b>Dozierende</b>		
----	-------------------	--	--

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Jean-Victor de Chastonay

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>733 - Marketing Management</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.733.F.09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester			
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>			
<b>ECTS-Credits</b> 6		<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 732 - Customer Relationship Management <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Die Markenpolitik beschreiben und erklären; eine Marke recherchieren und schützen. (1) 2. Die Grundlagen der geschützten Ursprungsbezeichnung kennen und vom Markenschutz unterscheiden können. (1) 3. Ein Sponsoring-Konzept sowie ein grundlegendes Event-Konzept entwickeln können. (2) 4. Die im Rahmen einer Marktstudie gesammelten Daten analysieren. (2) 5. Die Resultate wissenschaftlich interpretieren und mitteilen. (2) 6. Die Grundlagen des Direktmarketings verstehen. (2) 7. Verschiedene Hilfsmittel des Direktmarketings anwenden können. (2) 8. Die Grundlagen des Online-Marketings kennen und eine Website mit den geeigneten Hilfsmitteln systematisch analysieren können. (2)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung) - Markenpolitik / -technik - Marken- und Herkunftsschutz, Urheberrecht, diverse Schutzrechte - Sponsoring- / Eventkonzeption - Online-Marketing: Domainrecherche, Suchmaschinen-Strategie, Webpromotion usw. - Direktmarketing: Direct Mail, Telefonverkauf, Newsletter, RSS-Feeds usw. - Datenerfassung und -auswertung sowie Verfassung eines Berichts					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)		120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)		180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
-----					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)		300			
-----					
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E		200			
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx		180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>			<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>					
<b>8 Bemerkungen</b>					
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.					
<b>9 Bibliografie</b>					
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters					
<b>10 Dozierende</b>					
<b>Name der Modulverantwortlichen *</b>					
Rolf Wilk					

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>733 - Marketing Management</b>	<b>2009-2010</b>
	<i>Modulbeschreibung validiert am *</i> 07.09.2009	<i>Modulbeschreibung validiert durch *</i> Thomas Steiner	

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>734 - Product Lifecycle Management</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.734.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester	
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>		
<b>ECTS-Credits</b> 5	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 731 - Marketing approach <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 733 - Marketing Management <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erreichte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Ein touristisches Marketingkonzept entwickeln, das folgende Elemente umfasst: - eine Analyse und eine Evaluation des Markts und der Situation, - die Formulierung strategischer, operativer und taktischer Zielsetzungen, - die Entwicklung einer Marketingstrategie und des Marketing-Mix, - die Aufstellung und Verteidigung eines Marketingbudgets. (3) 2. Produkt-Packages und innovative Dienstleistungen entwickeln. (3) 3. Ein touristisches Kommunikationskonzept entwickeln. (3) 4. Ein Marketingcontrolling-Konzept entwickeln. (2) 5. Die Besonderheiten und Trends im Marketing kennen. (1) 6. Die Grundlagen des Qualitätsmanagements kennen und ein grundlegendes Qualitätskonzept erarbeiten. (2) 7. Die erworbenen Fähigkeiten vereinen und verbinden und sie im Rahmen eines interdisziplinären Projekts anwenden. (3) 8. Lösungen suchen und konkrete Vorschläge unterbreiten, um die im Rahmen der Analyse eines praktischen Falls aufgedeckten Probleme zu lösen. (3)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
Erläuterung des Marketingkonzepts sowie des Kommunikationsplans anhand eines Innovationsbeispiels Marketingtrends: Guerilla, Ambient, Ambush, Clanning, CRM, Love, Magnet, Mobile, Multi-Channel, Neuro, One-to-One, Sozio, Oeko, Viral, Innovationsmanagement: Produkt-, DL-, Prozessinnovationen, Best Practices für Innovationsstrategien, Kreativ-Techniken, Anwendung Moderationstechnik usw. Qualitätsmanagement: Grundbegriffe des QMS und der ISO-Normen - Qualität für den Schweizer Tourismus, Stufen I-III, TQM, andere QMS und Qualitätsgütesiegel in der Schweiz - Best Practices				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300			
-----				
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200			
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>				
<b>8 Bemerkungen</b>				
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.				
<b>9 Bibliografie</b>				
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters				

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>734 - Product Lifecycle Management</b>	<b>2009-2010</b>
10	<b>Dozierende</b>		

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Martin Blatter

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>741 - Grundlagen der Kommunikation &amp; Tourismusgeografie</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.741.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühjahrssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühjahrssemester	
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>		
<b>ECTS-Credits</b> 6	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input type="checkbox"/> Modul besucht <input checked="" type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erreichte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Die grundlegenden Theorien der intrapersonellen und der zwischenmenschlichen Kommunikation kennen, beschreiben und anwenden. (2) 2. Seine persönliche Kommunikation reflektieren und verbessern. (2) 3. Kommunikationsprozesse analysieren und steuern. (2) 4. Die Bedeutung der Sprache und der Kommunikation für das touristische Umfeld beschreiben. (1) 5. Die Grundlagen der wissenschaftlichen Arbeit anwenden. (2) 6. Die wichtigsten globalen Handlungsträger der Gegenwart und der Vergangenheit kennen. (1) 7. Den Einfluss der politischen Prozesse und Entwicklungen auf den nationalen und internationalen Tourismus verstehen. (1) 8. Sich mit Konflikten und Krisen beschäftigen und ihre Hintergründe analysieren. (2) 9. Den Tourismusraum interpretieren. (1) 10. Die räumliche Dimension von touristischen Phänomenen immer berücksichtigen. (1) 11. Den Stellenwert und die Grenzen der geografischen Faktoren in den Weltkulturen verstehen. (1) 12. Die wichtigsten modernen geografischen Hilfsmittel erklären und anwenden. (2)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung) 1. Definition der Kommunikation (Felder, Schema) 2. Kommunikationspsychologie (Gehirn, Erinnerungsvermögen) 3. Zwischenmenschliche Kommunikation (verbal/nicht verbal, Territorien, Blockaden, Filter, Maslow, TA, NLP) 4. Verfassen von Berichten, Analysen, Synthesen; Einleitung, Hauptteil, Schlussfolgerung; Zitate, Quellen, Bibliografie 5. Zeitgenössische Geschichte: Krisen und Konflikte, Trends, Analyse der Aktualität 6. Tourismusgeografie: Räume und Bereiche, Geografie und Technologie, Gebiete und Skalenunterschiede				
Unterrichtsformen - Vorlesung - Demonstration - Buzz Groups - Brainstorming - Diskussionsrunden - Rollenspiele - Fallstudien - Gruppenarbeit - Selbststudium - Evtl. Besichtigungen - Audio-Video-Unterricht				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300			
-----				
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200			
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F		

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>741 - Grundlagen der Kommunikation &amp; Tourismusgeografie</b>	<b>2009-2010</b>
---	--------------	--------------------------------------------------------------------	------------------

- |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich<br><input type="checkbox"/> keine Nachprüfung<br><input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) | <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich<br><input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung<br><input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8	<b>Bemerkungen</b>	Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.
---	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------

9	<b>Bibliografie</b>	Gemäss Informationen am Anfang des Semesters
---	---------------------	----------------------------------------------

10	<b>Dozierende</b>	
----	-------------------	--

**Name der Modulverantwortlichen \***  
 Rolf Wilk

**Modulbeschreibung validiert am \***  
 07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
 Thomas Steiner

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

**1 Titel 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte 2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.742.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

**2 Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3 Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht 741 - Grundlagen der Kommunikation & Tourismusgeografie
- Keine Voraussetzungen
- Andere

**Andere Voraussetzungen**

**4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Die Grundlagen der Rhetorik formulieren und anwenden. (2)
2. Mündliche und schriftliche Argumentationsformen beurteilen und anwenden. (2)
3. Die verschiedenen Formen der Gruppendynamik kennen und umsetzen. (2)
4. Die verschiedenen Techniken der Gruppendiskussion anwenden. (2)
5. Die wichtigsten Etappen der Tourismus- und Reisegeschichte kennen und die Entwicklung der Transportmittel aufzeigen. (1)
6. Beweggründe für Reisen und Reisedestinationen klassieren und mit den Reisearten der Gegenwart und der Vergangenheit verbinden. (1)
7. Sich mit den soziokulturellen, wirtschaftlichen und politischen Grundlagen und Auswirkungen der Reisen in der eigenen Kultur befassen. (1)
8. Die Geschichte des Tourismus in der Schweiz kennen. (1)
9. Die Bedeutung der Ethik für moderne Tourismusunternehmen anerkennen und verstehen. (1)
10. Die Bedingungen und Auswirkungen eines ethisch relevanten Verhaltens erkennen, formulieren und vergleichen. (1)
11. Ethisch relevante Situationen in Wirtschaft und Tourismus erkennen, interpretieren und analysieren. (2)
12. Die verschiedenen Formen des Alternativtourismus sowie die wichtigste Literatur zu diesem Thema kennen. (1)

**5 Inhalt und Unterrichtsformen \***

- Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung)
- Sprechen in der Öffentlichkeit
  - Schriftliche und mündliche Argumentation
  - Berücksichtigung verschiedener Kommunikationssituationen
  - Leitung verschiedener Arten von Sitzungen
  - Verhandlungen, Konfliktmanagement
  - Gruppe und Gruppendynamik
  - Definitionen
  - Wissenschaft und Philosophie
  - Kriterien und Entscheidungen
  - Ethik und Unternehmen, Ethik und Tourismus
  - Von der Wallfahrt zum Massentourismus. Gründe, Destinationen, Transport,
  - Verkehrswege, wirtschaftliche und soziokulturelle Faktoren

- Unterrichtsformen
- Vorlesung
  - Demonstration
  - Buzz Groups
  - Brainstorming
  - Diskussionsrunden
  - Rollenspiele
  - Fallstudien
  - Gruppenarbeit
  - Selbststudium
  - Besichtigungen
  - Audio-Video-Unterricht
  - Simulationen

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte** **2009-2010**

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Jean Zuber

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **743 - Medien und Cross Cultural Management** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.743.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

<b>2 Organisation</b> <b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>3 Voraussetzungen</b> <input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Andere Voraussetzungen**

<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b> 1. Die Wirksamkeit der verschiedenen Medien präsentieren und beurteilen. (3) 2. Die Schweizer Medien kompetent einsetzen. (2) 3. Die verschiedenen Möglichkeiten der Unternehmenskommunikation aufzählen und erklären. (1) 4. Mit Medienfachleuten diskutieren. (3)  5. Die wachsende Bedeutung der inter- und multikulturellen Herausforderungen im Tourismus verstehen. (1) 6. Die wichtigsten Themen und Theorien der interkulturellen Kommunikation kennen. (1) 7. Seine Kenntnisse einiger fremder Kulturen vertiefen sowie die eigenen und fremden Normen und Wertvorstellungen kennen. (2)  8. Die wichtigsten Merkmale der zeitgenössischen Architektur und deren Bedeutung für den Tourismus kennen. (1)3 9. Die Bedeutung des Schutzes und der Förderung von Baukultur verstehen. (1) 10. Die Bedeutung der Tourismusarchitektur und die wichtigsten Trends in diesem Bereich verstehen. (1) 11. Die Verbindungen und Spannungen zwischen Tourismusarchitektur und Raumplanung, zwischen Kitsch, Moderne und Authentizität besprechen. (3)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b> Die Schweizer Medien Verfassen einer Pressemitteilung Pressekonferenz I Media Training: Interview / Stellungnahme (statement)  Migration, Fremdenfeindlichkeit, Identität, Integration usw. (theoretisch, rechtlich, praktisch) Fremde Kulturen, fremde Werte und Normen Aktuelle Theorien und Modelle interkultureller Kommunikation  Überblick über die Epochen der Kunstgeschichte Touristische Architektur des 19. und 20. Jahrhunderts (Hotelpaläste, Sanatorien usw.) Tourismus und Heimatschutz
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>		
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	(Form: schriftliche Prüfung, Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	
-----		
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)	<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b> <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **743 - Medien und Cross Cultural Management** **2009-2010**

8 **Bemerkungen**  
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

9 **Bibliografie**  
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Jean Zuber

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>744 - Public Relation, Gesellschaft &amp; Kultur</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.744.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester	
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>		
<b>ECTS-Credits</b> 4	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 741 - Grundlagen der Kommunikation & Tourismusgeografie <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 743 - Medien und Cross Cultural Management <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Die Zielsetzungen und Funktionen der Public Relations definieren. (1) 2. Die Rolle der Public Relations in der Unternehmenskommunikation beschreiben. (1) 3. Die verschiedenen Bereiche der Unternehmenskommunikation aufzählen. (1) 4. Die Rolle der Unternehmenskommunikation im Marketing-Mix erklären und beurteilen. (2) 5. Ein PR-Projekt entwerfen und planen. (3) 6. Die wichtigsten PR-Mittel und -Instrumente verwenden und ihre Wirksamkeit überprüfen. (2) 7. Arbeiten verfassen, die wissenschaftlichen Anforderungen entsprechen. (2) 8. Die wichtigsten Theorien und Anwendungsbereiche des inter- und intrakulturellen Tourismusmanagements vertreten. (1) 9. Die wichtigsten Ausdrücke und Konzepte der Ethnologie, Sozialanthropologie und der Soziologie verstehen und im Rahmen von Fallstudien anwenden. (2) 10. Die ökonomischen, sozialen und kulturellen Auswirkungen des Tourismus in den Ländern der 3. Welt analysieren. (2) 11. In bestimmten Situationen die kulturellen Unterschiede erkennen und mithilfe der geeigneten Kommunikationsstrategien darauf reagieren. (3) 12. Die Strategien und Hilfsmittel für eine erfolgreiche Arbeit im intra- und interkulturellen Bereich des Tourismus kennen. (1) 13. Die erworbenen Fähigkeiten vereinen und verbinden und sie im Rahmen eines interdisziplinären Projekts anwenden. (3) 14. Lösungen suchen und konkrete Vorschläge unterbreiten, um die im Rahmen der Analyse eines praktischen Falls aufgedeckten Probleme zu lösen. (3)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
Unternehmenskommunikation: Definition und Zielsetzungen PR: Definition und Zielsetzungen PR-Instrumente (u.a. Pressekonferenz II): Planung, Umsetzung, Prüfung  Grundlagen der Soziologie, Ethnologie und Sozialanthropologie: wichtigste Vertreter und Forschungsfelder Globalisierung, Entwicklung, Armut Ökonomische, soziale und kulturelle Auswirkungen des Tourismus in den Ländern der 3. Welt				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,		
-----				
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>				
<b>8 Bemerkungen</b>				
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.				

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur** **2009-2010**

9 **Bibliografie**  
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Rafael Matos Wasem

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>751 - Sprachen I</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.751.ERROR.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester	
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>		
<b>ECTS-Credits</b> 6	<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input type="checkbox"/> Modul besucht <input checked="" type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Grundlegende Wörter und Sätze in einer Fremdsprache erkennen, mündlich und schriftlich Sätze bilden, Daten verwenden und zählen können. (1) ° 2. Kurze Sätze und typische Ausdrücke verstehen. (1) * 3. Sich mit einfachen Sätzen im persönlichen Umfeld verständigen können. (1) * 4. Kurze Texte lesen und verstehen können. (1) * 5. Einfache Sätze schreiben können. (1) * * Italienisch und Spanisch. ° Russisch, Arabisch, Chinesisch. 6. Die wichtigsten Themen aus dem persönlichen und beruflichen Umfeld in der zweiten Kantonssprache und in Englisch verstehen und erklären können. (1) 7. Alltägliche Begebenheiten aus dem persönlichen und beruflichen Umfeld in der zweiten Kantonssprache und in Englisch erzählen können. (2)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung) 1. Fremdsprachen: Grammatik, Kommunikation, soziokulturelle Informationen. 2. Möglichkeit, verschiedene europäische Sprachprüfungen abzulegen. 3. Vorbereitung auf internationale Sprachprüfungen (Cambridge, Goethe, TOEIC, TFI, AF). 4. Mündliche und schriftliche Zusammenfassungen in der zweiten Kantonssprache und in Englisch. 5. Hörverständnis, Leseverständnis, mündlicher Ausdruck, schriftlicher Ausdruck (Themen in Zusammenhang mit dem Tourismus)				
Unterrichtsformen - Gruppendiskussion - Buzz Groups - Selbststudium				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,		
-----				
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>				
<b>8 Bemerkungen</b>				
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.				
<b>9 Bibliografie</b>				
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters				

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>751 - Sprachen I</b>	<b>2009-2010</b>
10	<b>Dozierende</b>		

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Monica Zumstein

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>752 - Sprachen II</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.752.ERROR.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester	
<b>2 Organisation</b>				
<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 751 - Sprachen I <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Einfache Texte in einer Fremdsprache lesen. (1) ° 2. Das eigene Umfeld beschreiben. (1) ° 3. Einfache Fragen zur eigenen Person korrekt beantworten. (1) ° 4. Kurze, kompliziertere Texte lesen. (1) * 5. Das eigene persönliche und berufliche Umfeld schriftlich und mündlich beschreiben. (1) * 6. Die wichtigsten Medieninformationen in der zweiten Kantonssprache und in Englisch verstehen und wiedergeben. (2) 7. Den eigenen Standpunkt in der zweiten Kantonssprache und in Englisch schriftlich und mündlich formulieren und darlegen. (2) 8. In der zweiten Kantonssprache und in Englisch zu zeitgenössischen Themen Stellung nehmen. (3) 9. Sich im Rahmen einer Reise oder im täglichen Leben in verschiedenen Situationen durchschlagen. (2) * 10. Über ein Ereignis berichten oder die Gründe oder Ideen für ein Projekt darlegen. (2) * * Italienisch und Spanisch. ° Russisch, Arabisch, Chinesisch.				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
<b>Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung)</b> - Fremdsprachen: Grammatik, Kommunikation, soziokulturelle Informationen. - Möglichkeit, verschiedene europäische Sprachprüfungen abzulegen. - Fortsetzung der Vorbereitung auf internationale Sprachprüfungen.				
<b>Unterrichtsformen</b> - Vorlesung - Gruppendiskussion - Buzz Groups - Selbststudium				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,		
-----				
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>				
<b>8 Bemerkungen</b>				
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.				
<b>9 Bibliografie</b>				
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters				

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>752 - Sprachen II</b>	<b>2009-2010</b>
10	<b>Dozierende</b>		

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Monica Zumstein

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** 753 - Sprachen III 2009-2010

**Code**  
E.TO.324.753.ERROR.09

**Art der Ausbildung \***  
 Bachelor  
  Master  
  MAS  
  EMBA  
  DAS  
  CAS  
  Andere

<p><b>Niveau</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<p><b>Merkmale</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<p><b>Typ</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<p><b>Organisation</b></p> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2 **Organisation**

**ECTS-Credits**  
6

**Hauptunterrichtssprache**

<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Englisch
<input type="checkbox"/> Zweisprachige	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
<input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert
- Modul besucht 752 - Sprachen II
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### Andere Voraussetzungen

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1. Berufsbezogene Texte lesen, verstehen und zusammenfassen.
2. Recherchen durchführen können.
3. In beruflichen Situationen die zweite Kantonssprache und das Englische schriftlich und mündlich einsetzen.
4. Seminare und Vorträge in der zweiten Kantonssprache und in Englisch besuchen und die wichtigsten Punkte zusammenfassen.
5. Sich für eine Stelle bewerben (Lebenslauf + Bewerbungsschreiben + Vorstellungsgespräch).
6. Diverse berufsbezogene Dokumente verfassen.
7. Den technischen Wortschatz für den Tourismusbereich erwerben.

### 5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

Inhalt (stichwortartige Zusammenfassung)

1. Deutsch, Französisch, Englisch: Tourismusprodukte, Entwicklung des Tourismus, Tourismus und Umwelt. Restauration und Catering, Reisebüro, sozialverträglicher und nachhaltiger Tourismus, Reklamationen usw.
4. Spanisch: Acontecimientos sociales, la vida en España, el trabajo domestico, inventos, literatura: Neruda etc.
5. Italienisch: Italien und seine Kultur, Alltag, im Restaurant, im Hotel.
6. Arabisch, Chinesisch, Russisch: Alltag, Ausdrücke.

Vorbereitung auf und Möglichkeit zur Absolvierung diverser internationaler Sprachdiplome (Goethe B2/C1, TFI, DALF C1, Cambridge, TOEIC, DELE, Dante Alighieri usw.)

#### Unterrichtsformen

- Demonstration, Buzz Groups
- Brainstorming, Diskussionsrunden
- Rollenspiele, Fallstudien,
- Gruppenarbeit
- Selbststudium
- Audio-Video-Unterricht

### 6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,
-----		
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

### 7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

#### Andere Modalitäten für die Nachprüfungen

### 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

### 8 **Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen werden in der Vorlesung vermittelt.

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **753 - Sprachen III** **2009-2010**

9 **Bibliografie**  
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Monica Zumstein

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>754 - Sprachen IV</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.754.ERROR.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingsemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester	
<b>2 Organisation</b>				
<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 751 - Sprachen I <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 753 - Sprachen III <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere				
<b>Andere Voraussetzungen</b>				
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>				
1. Kurze einfache Texte über das Land lesen und das Land beschreiben. (2) ° 2. Bestimmte Informationen in gängigen Dokumenten wie Anzeigen oder kurzen Prospekten finden. (1) ° 3. Einen kurzen, einfachen, persönlichen Text verfassen. (2) ° 4. Kunden empfangen und ihre grundlegenden Bedürfnisse verstehen. (2) ° 5. Texte aus den Print- und audiovisuellen Medien lesen und verstehen. (2) * 6. Sich in einer komplexeren Sprache klar zu verschiedenen Themen äussern und argumentieren. (2) * 7. Komplexere Texte, Berichte, Geschäftskorrespondenz detailliert verfassen. (3) * 8. Eine technische Diskussion im eigenen Fachgebiet verstehen und sich daran beteiligen. (3) * * Italienisch und Spanisch. ° Russisch, Arabisch, Chinesisch. 9. Die erworbenen Fähigkeiten vereinen und verbinden und sie im Rahmen eines interdisziplinären Projekts anwenden. (3) 10. Lösungen suchen und konkrete Vorschläge unterbreiten, um die im Rahmen der Analyse eines praktischen Falls aufgedeckten Probleme zu lösen. (3)				
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>				
1. Deutsch, Französisch, Englisch: Tourismus und Umwelt, Reisebüro, Korrespondenz. 2. Italienisch und Spanisch: spanischsprachige Länder, kulturelle Unterschiede und Ähnlichkeiten, Alltag. 3. Arabisch, Chinesisch, Russisch: Einkaufen, Restaurant, Hotel, Buchladen, Zuhause, Familie, Freizeit. Vorbereitung auf und Möglichkeit zur Absolvierung diverser internationaler Sprachdiplome (Goethe B2/C1, TFI, DALF C1, Cambridge, TOEIC, DELE Dante Alighieri usw.)				
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>				
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)		
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss		
-----				
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,		
-----				
Mindestpunktezahlfürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
Mindestpunktezahlfürs Wiederholen: Fx	180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%				
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>				
<b>8 Bemerkungen</b>				
Die wichtigsten Informationen werden in der ersten Vorlesungswoche vermittelt.				
<b>9 Bibliografie</b>				
Gemäss Informationen am Anfang des Semesters				
<b>10 Dozierende</b>				

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>754 - Sprachen IV</b>	<b>2009-2010</b>
	<b>Name der Modulverantwortlichen *</b> Monica Zumstein		
	<b>Modulbeschreibung validiert am *</b> 07.09.2009	<b>Modulbeschreibung validiert durch *</b> Thomas Steiner	

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>764 - Innovationsmanagement</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.764.F.09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input checked="" type="checkbox"/> Basismodul <input type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input checked="" type="checkbox"/> Frühlingssemester <input type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester			
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>			
<b>ECTS-Credits</b> 5		<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input type="checkbox"/> Modul validiert <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 713 - Internationaler Tourismus, 723 - Projektleitung & Finanzanalyse, 733 - Marketing Management, 743 - Medien und Cross Cultural Management, 753 - Sprachen III <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Das innovative Milieu des Schweizer Tourismus kennen. (1) 2. Die Instrumente für das Management eines Innovationsprojekts beherrschen. (2) 3. Ein persönliches Innovationsprojekt entwickeln, das für den Tourismus Wertschöpfung schafft. (3)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
<b>Theoretische Vorlesungen</b>					
1. Das Makroskop des Tourismus 2. Systemische Analyse eines Projektkontexts 3. Konzeptueller Rahmen eines innovativen Milieus 4. Selfness: Der humanistische Ansatz des Tourismus 5. Spezialisierung und Expertise 6. Consulting: Eine Entwicklungsstrategie definieren					
<b>Anwendungsfälle</b>					
1. Eine Idee im innovativen Milieu des Schweizer Tourismus situieren 2. Ein Gesuch für die Einreichung eines Innovationsprojekts verfassen 3. Den Innovationsgrad eines Projekts bestimmen 4. Managementmethoden anwenden					
<b>Unterrichtsformen</b>					
Vorlesungen Interdisziplinäres persönliches Projekt in Verbindung mit den anderen 5 grundlegenden Schwerpunkten					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
Jeder Student entwickelt ein persönliches Innovationsprojekt Dieses Projekt wird in einem schriftlichen Bericht zusammengefasst, der im Verlauf des Semesters eingereicht werden muss und die Grundlage für die Bewertung darstellt					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls): 300 Mindestpunktezahl für das Bestehen: A-E 200 Mindestpunktezahl für die Nachprüfung: Fx 180					
Evaluation anhand einer Punkteskala und der folgenden degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>			<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>					
<b>8 Bemerkungen</b>					
Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.					
<b>9 Bibliografie</b>					
Die Bibliografie wird vor Beginn des Moduls aktualisiert und in Moodle integriert.					

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>764 - Innovationsmanagement</b>	<b>2009-2010</b>
10	<b>Dozierende</b>		

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Thomas Steiner

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>765a - Sport, Freizeit und Gesundheitstourismus</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.765a..09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input checked="" type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester
<b>2 Organisation</b>	<b>ECTS-Credits</b> 18		
	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch		
	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch		
<b>3 Voraussetzungen</b>			
	<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 732 - Customer Relationship Management, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere		
	<b>Andere Voraussetzungen</b>		
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>			
	1 Aneignung von vertieften theoretischen und praxisrelevanten Kenntnissen in den Bereichen Freizeit, Sport und Gesundheit (Definition, Arten und Formen, Spezifikationen des Angebots und der Nachfrage) 2 Die theoretischen Grundlagen der Finanzplanung kennen, beherrschen und an ausgewählten praktischen Beispielen anwenden sowie ausgewählte Methoden der Investitionsrechnung kennen, vertiefen und an praktischen Beispielen erproben 3 Analyse der drei Unterrichtsbereiche unter dem Blickwinkel der Destinationsbildung und Wertschöpfung 4 Methodik der Impact-Analyse beherrschen und auf die drei Bereiche anwenden können 5 Analyse/Erarbeitung von Fallstudien und Best-Practice Beispielen in den drei Unterrichtsbereichen 6 Kenntnis historischer Entwicklungen, der aktuellen Lage und möglicher zukünftiger Entwicklungen in den drei Unterrichtsbereichen 7 Aneignung vertiefter Kenntnisse von Angeboten aus den drei Unterrichtsbereichen mittels Exkursionen, Vor-Ort-Visiten		
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>			
	<b>1 Methodik</b>		
	1.1 Finanzplanung und Investitionsrechnung		
	1.2 Benchmarking/Best-Practice		
	1.3 Impact-Analysen: Formen und Anwendungen		
	1.4 "Tourismus für alle" als ganzheitliche Perspektive		
	<b>2 Freizeit</b>		
	2.1 Freizeitentwicklung und -verhalten (historisch, aktuell, zukünftig)		
	2.2 Beschleunigung versus Entschleunigung		
	2.3 Standardisierung		
	2.4 Ferienresorts		
	<b>3 Sport</b>		
	3.1 Adapted Physical Activity (Fitness, Wettkampf)		
	3.2 Sport und Tourismus		
	3.3 Events		
	3.4 Sportmanagement		
	<b>4 Gesundheit</b>		
	4.1 Gesundheit und Prävention (historisch, aktuell, zukünftig)		
	4.2 Medizinaltourismus		
	4.3 Wellness		
	4.4 Selfness		
	<b>Unterrichtsformen</b>		
	Präsenzunterricht, Selbststudium, Lernjournal, Vortrag/Präsentation, Gruppenarbeit, Individuelle Arbeit, Exkursion/Visite, Lektüre, Recherche, Fallstudie		

**Modulbeschreibung**

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>765a - Sport, Freizeit und Gesundheitstourismus</b>	<b>2009-2010</b>
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>		
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	160	(2 Gruppenarbeiten, 2 schriftliche Berichte)
E (Punkte der Modulprüfung)	140	(Individuelle Projektarbeit, schriftlicher Bericht)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls) (Detail-Information am Anfang des Semesters)	300	
-----		
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	(Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>	<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich
<input type="checkbox"/> keine Nachprüfung	<input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung
<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)	<input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

**8 Bemerkungen**

**9 Bibliografie**

Basisliteratur  
 Berg, W. (2008): Gesundheitstourismus und Welnesstourismus, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München.  
 Bieger, T./Laesser, C. (2003): Tourismustrends - Eine aktuelle Bestandesaufnahme, in: Bieger, T./Laesser, C. (Hrsg.): Jahrbuch 2002/2003 - Schweizerische Tourismuswirtschaft, Universität St. Gallen.  
 Bieger, T. (2008): Management von Destinationen, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München.  
 Fischer, D. (2003): Destinationsmanagement - Lehren und Impulse aus der Praxis, in: Bieger, T./Laesser, C. (Hrsg.): Jahrbuch 2002/2003 - Schweizerische Tourismuswirtschaft, Universität St. Gallen.  
 Horx, M. (2005): Der Selfness Trend: Was kommt nach Wellness?, Zukunftsinstitut GmbH.  
 Klein, C. (2008): Eventmanagement in der Praxis, Verlag interna: Bonn.  
 Krüger, A. u.a. (2004): Sportmanagement - Eine themenbezogene Einführung, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München.  
 Lanz Kaufmann, E. (2002): Wellness-Tourismus - Entscheidungsgrundlage für Investitionen und Qualitätsverbesserungen, Berner Studien zu Freizeit und Tourismus 38, Universität Bern.  
 Müller, H./Kramer, B./Ferrante, C. L. (1997): Schweizer und ihre Freizeit - Facts und Figures aus 10 Jahren Freizeitforschung, Berner Studien zu Freizeit und Tourismus 35, Universität Bern.  
 Müller, H. (2005): Freizeit und Tourismus - Eine Einführung in Theorie und Politik, Berner Studien zur Freizeit und Tourismus 41, Universität Bern.  
 Rütter, H./Stettler, J. (2003): Volkswirtschaftliche Effekte von Sport Events - Eine standardisierte empirische Erfassungsmethodik, in: Bieger, T./Laesser, C. (Hrsg.): Jahrbuch 2002/2003 - Schweizerische Tourismuswirtschaft, Universität St. Gallen.  
 Schwark, J. (2006 ): Grundlagen zum Sporttourismus, Waxmann Verlag: Münster u.a.  
 Sigrist, S. (2006): Health Horizons - Guide zu den neuen Gesundheitsmärkten, GDI Studie Nr. 20, Gottlieb Duttweiler Institut: Rüslikon/Zürich.  
 Veblen, T. (2004): The Theory of the Leisure Class, Original 1899, Kessinger Publishing.  
 Weiermair, K./Mathies, C. (Hrsg.) (2004): The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future, Haworth Press: New York, London, Oxford.  
 Spezialliteratur zur Vertiefung  
 Wird am Anfang des Semesters bekanntgegeben.

**10 Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Marc Schnyder

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner  
Leiter des Studiengangs Tourismus

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>765b - Geschäfts- und Kulturtourismus</b>		<b>2009-2010</b>
<b>Code</b> E.TO.324.765b..09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester
<b>2 Organisation</b>	<b>ECTS-Credits</b>		
18	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch <input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch		
<b>3 Voraussetzungen</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Andere Voraussetzungen</b>			
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>			
<b>Kulturtourismus</b>			
1. Die Situation des in- und ausländischen kulturtouristischen Markts / Angebots kennen 2. Bedürfnisse der Kulturtouristen und der Kulturbetriebe verstehen 3. Methoden und Instrumente des Kulturtourismus / Kulturmanagement kennen und anwenden 4. Kulturtouristische Potenziale in ausgewählten Räumen erkennen und umsetzen 5. Interdisziplinäre Vernetzung (Kultur, Tourismus, Management, Regionalentwicklung, Standortförderung) gewährleisten 6. Bedeutung der öffentlichen Hand im Kulturbereich (Kulturpolitik / Kulturförderung) sowie ihre Auswirkungen auf den Tourismus kennen			
<b>Business tourism</b>			
1. Get a general overview of the meetings industry, its segments, structures in order to qualify easier for this growing industry segment 2. Make a distinction between the leisure business tourism and tourism and the meetings industry 3. Learn to analyze the different destinations and their positioning to attract different segments 4. Learn the role of the suppliers and the services they are providing 5. Be able to analyze the needs of all segments of the meetings industry 6. Prepare a candidature in a team for a specific request and present it in a bid document			
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>			
<b>Kulturtourismus</b>			
1 Kulturreisen in Vergangenheit und Gegenwart / Kulturtourist, Leitfigur der Moderne 2 Kulturtourismus: Definitionen, Marktstruktur, Trends / Chancen und Risiken 3 Managementstrategien und Marketinginstrumente im Kulturtourismus 4 Kulturpolitik / Kulturinstitutionen / Kultur als Standortfaktor 5 Authentizität / Erlebnisszenierung / Welterbe 6 Fallstudien: Potenziale, Effekte			
Unterrichtsformen: Präsenzunterricht, Vorlesung, Lektüre, Fallstudien-Analyse, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Exkursionen			
<b>Business tourism</b>			
1 Introduction into the Meetings industry, Meetings Destinations 2 Type of meetings, Corporate, Association, Incentives, Political Meetings 3 Suppliers: PCO, Convention Bureaux, Destination Management Companies 4 Type of CVB's and their role 5 Congress + meeting structure what makes a congress (Venue, accommodation, scientific programme, social programme, technical visits) 6. Benchmark study. Which meeting is for whom, Economic impact for a destination 7. Analysis of a destination, how to market and promote a destination for culture and meetings! 8. Preparation of a bid manual and presentation of the candidature in front of a jury			
Way of teaching: teaching, lectures, case studies, team research + work, excursion + presentations			

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **765b - Geschäfts- und Kulturtourismus** **2009-2010**

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	150	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	150	(Form: Präsentation und Dossiers)
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	(Information am Anfang des Semesters)
-----		
Mindestpunktezahlfürs Bestehen: A-E	200	(Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
Mindestpunktezahlfürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen werden in der ersten Vorlesungswoche vermittelt

9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Hildegard Loretan

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Steiner Thomas

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>765c - E-tourismus</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.765c..09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
		<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester			
<b>2 Organisation</b>					
<b>ECTS-Credits</b> 18		<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
		<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere			
		<b>Andere Voraussetzungen</b>			
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
		1. Die Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) kennen und beschreiben. (2) 2. Die wichtigsten Themen und Trends des E-Tourismus verstehen und erklären. (1) 3. Die Grundlagen und Herausforderungen der Electronic Distribution im Tourismus kennen. (2) 4. Die Grundlagen des Online-Marketings verstehen (2) und Hilfsmittel wie Google AdWords und Google Analytics beherrschen. (3) 5. Ein Content Management System (CMS) und andere Tools zur Erstellung von Websites verwenden können. (3) 6. Eine Internetstrategie für ein konkretes Projekt entwickeln und implementieren. (3) 7. Die Qualität einer Tourismus-Website evaluieren. (3) 8. Die wichtigsten auf den IKT beruhenden Management-Instrumente und -Ansätze kennen und verstehen. (2) 9. Die grundlegenden Funktionen und Möglichkeiten von Multimedia-Software (Erstellung von Videos, Bildbearbeitung, Erstellung von PDFs usw.) beherrschen. (3) 10. Die Techniken und Ansätze der Suchmaschinenoptimierung von Websites verstehen und beherrschen. (3)			
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
Inhalt (Schlüsselwörter) 1. Die Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2. Einführung in den E-Tourismus 3. Online-Distribution und -Verkauf im Tourismus 4. Online-Marketing 5. Search Engine Optimisation 6. Multimedia-Tools (Video, Foto usw.) 7. Tools zur Erstellung von Websites 8. Die neuen auf den IKT beruhenden Management-Tools (Yield Management, Mobile Internet, Back Office Management usw.) 9. Online-Kundenmanagement (CRM)					
Unterrichtsformen Vorlesung Praktische Arbeiten Fallstudien Gruppenarbeiten Selbststudium					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C = Durchschnitt einer persönlichen schriftlichen Arbeit (Deutsch oder Französisch) E = Note für das Gruppenprojekt M (Modulnote) = 0.3 * C + 0.7 * E      M wird ausgedrückt in A-F					
Bestanden: A-E Nachprüfung: Fx Wiederholung: F					
Form: Bericht und Website, identischer Inhalt in beiden Sprachen Modalitäten: gemäss den schriftlichen Anweisungen des Modulverantwortlichen					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **765c - E-tourismus** **2009-2010**

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen zu dieser Vorlesung befinden sich auf Moodle.

9 **Bibliografie**

Die Bibliografie wird vor Beginn des Moduls aktualisiert und in Moodle integriert.

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***

Roland Schegg

**Modulbeschreibung validiert am \***

07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***

Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>775a - Event Management</b>		<b>2009-2010</b>	
<b>Code</b> E.TO.324.775a..09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere			
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	
<b>Organisation</b>					
<b>ECTS-Credits</b> 6		<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch			
<b>3 Voraussetzungen</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere					
<b>Andere Voraussetzungen</b>					
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>					
1. Die Herausforderungen des Event Managements für ein Unternehmen bzw. eine Destination und deren Umgebung kennen und verstehen. (1) 2. Die organisatorischen Aspekte eines Events beherrschen und umsetzen. (2) 3. Ein Event für ein Unternehmen bzw. eine Destination entwerfen und realisieren. (3)					
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>					
<b>Inhalt</b>					
1. Von der Animation zum Event 2. Event-Strategien und Konzeption eines Events 3. Organisation und Management eines Events 4. Umsetzung eines Events 5. Die Auswirkungen und Folgen eines Events 6. Analyse von grossen in- und ausländischen Events (Fallstudien) 7. Anwendungsfall: Durchführung eines Events					
<b>Unterrichtsformen</b>					
Präsenzunterricht Selbststudium Lektüre Recherchen Fallstudien und Analysen Vorträge Individuelle Übungen und Arbeiten Gruppenarbeiten Präsentationen					
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>					
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)		120	(Gruppenarbeit und Modulschlussprüfung obligatorisch)		
E (Punkte der Modulprüfung)		180	Form: schriftliche Schlussprüfung		
-----					
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)		300	(Durchführung eines Events: Beurteilung durch die Jury)		
-----					
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E		200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)		
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx		180			
Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%					
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>			<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)			<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>					
<b>8 Bemerkungen</b>					
* Die Durchführung des Events muss "bestanden" werden, um zur Prüfung zugelassen zu werden.					

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **775a - Event Management** **2009-2010**

9 **Bibliografie**  
Die Bibliografie wird aktualisiert und in Moodle integriert.

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Nicolas Délétroz

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 Titel 2009-2010

**775b - Quality & Change Management**

<b>Code</b> E.TO.324.775b..09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester

### 2 Organisation

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ### 3 Voraussetzungen
- Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II
  - Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement
  - Keine Voraussetzungen
  - Andere

#### Andere Voraussetzungen

- ### 4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele \*
1. Verschiedene Ansätze des Qualitätsmanagements und ihre Bedeutung für das Unternehmen kennen. (1)
  2. Die wichtigsten Qualitätsinstrumente beherrschen und anwenden. (2)
  3. Eine Bewerbung für den Erwerb des Qualitäts-Labels für den Schweizer Tourismus (Stufe I) zusammenstellen. (3)
  4. Ein Qualitäts-Audit für ein Unternehmen vorbereiten und durchführen. (3)
  5. Ein Qualitätskonzept für ein Unternehmen entwerfen. (3)
  6. Das Konzept der Veränderung in Unternehmen verstehen.
  7. Die Logik des Veränderungsprozesses verstehen.
  8. Eine praktische Arbeit in Zusammenhang mit der Veränderung in einem Unternehmen durchführen.

- ### 5 Inhalt und Unterrichtsformen \*
- Inhalt**
1. Quality Management
    - 1.1 - Wiederholung der Begriffe des Moduls 734
    - 1.2 - Label Q1: Coaching, Instrumente und Vergabe des Labels
    - 1.3 - Die wichtigsten internationalen QMS und Zertifizierungsprozesse
    - 1.4 - TQM & Valais Excellence
    - 1.5 - Qualitätsaudit und Mystery Person
    - 1.6 - Quality Management vs Change Management?
    - 1.7. Anwendungsfall
      - Zusammenstellung einer Q1-Bewerbung für ein Unternehmen und/oder
      - internes Qualitätsaudit eines Unternehmens und/oder
      - Qualitätskonzept für ein Innovationsprojekt
  2. Change Management
    - 2.1 - Definition und Arten der Veränderung
    - 2.2 - Hauptquellen der Veränderung
    - 2.3 - Die Gründe für den Widerstand gegen Veränderungen
    - 2.4 - Die 4 Veränderungsfaktoren
    - 2.5 - Veränderungsfördernde Faktoren
    - 2.6 - Steuerung der Veränderung: Prozesse
    - 2.7 - Praktische Arbeit
- Unterrichtsformen**
- Präsenzunterricht
  - Selbststudium
  - Individuelle Recherchen und Lektüren
  - Fallstudien und Analysen
  - Vorträge
  - Individuelle Übungen und Arbeiten
  - Gruppenarbeiten
  - Präsentationen

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **775b - Quality & Change Management** **2009-2010**

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Gruppenarbeit und Modulschlussprüfung obligatorisch)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche oder mündliche Schlussprüfung*
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	(Audit / Q1-Bewerbung: Evaluation durch Unternehmen)
-----		
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

\* Die Arbeiten müssen "bestanden" werden, um zur Prüfung zugelassen zu werden.

9 **Bibliografie**

Die Bibliografie wird aktualisiert und in Moodle integriert.

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Blaise Crettol

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **775c - Krisenmanagement** **2009-2010**

**Code** E.TO.324.775c..09 **Art der Ausbildung \***  
 Bachelor  Master  MAS  EMBA  DAS  CAS  Andere

<b>Niveau</b>	<b>Merkmale</b>	<b>Typ</b>	<b>Organisation</b>
<input type="checkbox"/> Basismodul	<input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul	<input type="checkbox"/> Frühlingsemester
<input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul	kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des	<input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes	<input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester
<input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul	Rahmenrichtlinien für die Stellung	Modul	<input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und
<input type="checkbox"/> Fachmodul	des Bachelorstudierenden des	<input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	Frühlingsemester
	HES-SO den endgültigen		
	Ausschluss aus dem Studiengang		
	nach sich ziehen		

### 2 **Organisation**

**ECTS-Credits** 6 **Hauptunterrichtssprache**  
 Französisch  Englisch  
 Zweisprachige  Deutsch - Englisch  
 Deutsch  Deutsch - Englisch  
 Französisch - Deutsch

### 3 **Voraussetzungen**

Modul validiert 732 - Customer Relationship Management, 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II  
 Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement  
 Keine Voraussetzungen  
 Andere

#### **Andere Voraussetzungen**

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

1 Die Studierenden erkennen und verwalten Risiken für ihr Unternehmen respektive Organisation.  
 2 Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen verantwortungsvollem Management und Risiko- bzw. Krisenmanagement.  
 3 Sie beobachten das Umfeld und erkennen Änderungen welche zu Krisen führen können.  
 4 Sie bereiten ihre Organisation/ ihr Unternehmen mit einem Krisenhandbuch und entsprechender Krisenausbildung auf Krisen vor.  
 5 Die StudentInnen führen ihre Organisation/Unternehmung durch eine Krise.  
 6 Die Studierenden beeinflussen den Krisenverlauf durch geeignete Krisenkommunikation.

### 5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

1 Risikomanagement, Krisenmanagement, Krisenkommunikation für touristische Unternehmungen.  
 2 Vorlesungen; Demonstrationen; Einzel- und Gruppenübungen; Rollenspiele; Vorträge zu persönlichen Arbeiten.  
 3 Zweisprachiger Unterricht dts-frz; Verteilen von Unterlagen in beiden Sprachen.

### 6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,
-----		
Mindestpunktezahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
Mindestpunktezahl fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

### 7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F  
 Nachprüfung möglich  
 keine Nachprüfung  
 Andere Modalitäten(bitte ausführen)

### 7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F  
 Nachprüfung möglich  
 keine Nachprüfung  
 Andere Modalitäten(bitte ausführen)

#### **Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

### 8 **Bemerkungen**

Die wichtigsten Informationen werden in der ersten Vorlesungswoche vermittelt.

### 9 **Bibliografie**

Gemäss Informationen am Anfang des Semesters

### 10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Rolf Wilk

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>		<b>775d - Unternehmensgründung</b>		<b>2009-2010</b>																						
<b>Code</b> E.TO.324.775d..09		<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere																								
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul		<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen		<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul																						
		<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester																								
<b>2 Organisation</b>		<b>Hauptunterrichtssprache</b>																								
<b>ECTS-Credits</b> 6		<input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch																								
<b>3 Voraussetzungen</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere																								
<b>Andere Voraussetzungen</b>																										
<b>4 Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>		1. Der/die Student/in ist in der Lage, eine Idee zur Unternehmensgründung umzusetzen. 2. Die wichtigsten Elemente einer unternehmerischen Haltung entwickeln und anwenden. 3. Die Kreativitäts- und Unternehmensgründungsprozesse verstehen. 4. In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine innovative Unternehmensstrategie zu definieren. 5. Schlüsselwörter: Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, strategische Positionierung, Business Plan, Marketingplan.																								
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>		1. Geschäftsidee und Strategie: Innovations- und Geschäftsgelegenheiten erkennen, Instrumente für die Analyse von Geschäftsgelegenheiten, strategisches Management einer Start-up, "Roadmap", "Value Proposition" und Positionierung, Erarbeitung eines "Business Case". 2. Marketing und Kommunikation: Marketingstrategien für Start-ups, Guerilla Marketing, Pricing, Ertrags- und Distributionsmodelle, PR, Events, Website, E-Marketing. 3. Verkauf und Verhandlung: Akquisition von Referenzkunden, Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse. 4. Finanzen und Business Plan: Finanzplanung, Liquiditätsplan, Finanzierungsarten, Venture Capital, Business Angels, Aufstellen eines Business Plans. 5. Human Resources: Dynamik des Unternehmers, Team Building und Team Coaching. 6. Ein Start-up-Unternehmen gründen und verwalten: Wahl der Rechtsform, Steueraspekte, geistiges Eigentum, Verwaltung des Wachstums.																								
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>		<table border="0"> <tr> <td>C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)</td> <td>120</td> <td>(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)</td> </tr> <tr> <td>E (Punkte der Modulprüfung)</td> <td>180</td> <td>Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss</td> </tr> <tr> <td colspan="3">-----</td> </tr> <tr> <td>M (Gesamtpunktezahl des Moduls)</td> <td>300</td> <td>Information am Anfang des Semesters,</td> </tr> <tr> <td colspan="3">-----</td> </tr> <tr> <td>Mindestpunktezahlfürs Bestehen: A-E</td> <td>200</td> <td>Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)</td> </tr> <tr> <td>Mindestpunktezahlfürs Wiederholen: Fx</td> <td>180</td> <td></td> </tr> </table> <p>Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%</p>				C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)	E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss	-----			M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,	-----			Mindestpunktezahlfürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)	Mindestpunktezahlfürs Wiederholen: Fx	180	
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)																								
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss																								
-----																										
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,																								
-----																										
Mindestpunktezahlfürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)																								
Mindestpunktezahlfürs Wiederholen: Fx	180																									
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>		<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>																								
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)		<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)																								
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>																										
<b>8 Bemerkungen</b>		Weitere Informationen: <a href="http://www.BusinessExperience.ch">www.BusinessExperience.ch</a>																								
<b>9 Bibliografie</b>		Guy Kawasaki, "The art of the Start" oder "L'art de se lancer" (obligatorische Lektüre)																								
<b>10 Dozierende</b>																										

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen

**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>775d - Unternehmensgründung</b>	<b>2009-2010</b>
	<b>Name der Modulverantwortlichen *</b>		
	Antoine Perruchoud		
	<b>Modulbeschreibung validiert am *</b>	<b>Modulbeschreibung validiert durch *</b>	
	07.09.2009	Thomas Steiner	

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

<b>1 Titel</b>	<b>775e - Kooperation und Regionalentwicklung</b>		<b>2009-2010</b>																					
<b>Code</b> E.TO.324.775e..09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere																							
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingssemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingssemester																					
<b>2 Organisation</b>	<b>ECTS-Credits</b>																							
6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Französisch - Deutsch																							
<b>3 Voraussetzungen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 732 - Customer Relationship Management, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II <input checked="" type="checkbox"/> Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement <input type="checkbox"/> Keine Voraussetzungen <input type="checkbox"/> Andere																							
<b>Andere Voraussetzungen</b>																								
<b>4 Erstrebt Kompetenzen / allgemeine Lernziele *</b>	1 Aufzeigen können, wie eine Region sich entwickelt hat und erklären können welches die Gründe für die Entwicklung sind. 2 Das politische System der Schweiz kennen und die parlamentarischen Prozesse verstehen 3 Die verschiedenen für den Tourismus relevanten Politikbereiche (Sektoralpolitiken) und deren Bedeutung für den Tourismus kennen und verstehen 4 Methoden zur Strategiearbeit und zur Positionierung (ganzheitliche, branchenübergreifende und nachhaltige Vermarktung) von Regionen kennen und verstehen 5 Verschiedene Formen der Zusammenarbeit zwischen Gebietskörperschaften kennen																							
<b>5 Inhalt und Unterrichtsformen *</b>	1 Einführung in die Regionalökonomie und -entwicklung (Wachstums- und Standorttheorien, Raumplanung, GIS als Instrument der Raumplanung) 2 Das politische System und die tourismusrelevanten Sektoralpolitiken (Regionalpolitik, Verkehrspolitik, Landwirtschaftspolitik, Tourismuspolitik, Energiepolitik, Wirtschaftsförderung, etc.) 3 Regionalmanagement und Kooperationen (Strategiearbeit, Controlling, Public Marketing, Interkommunale Zusammenarbeit und Gemeindefusionschlüsse) Unterrichtsformen: Inputreferate, externe Referenten, individuelle Lektüre, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Projektarbeit, Präsentationen																							
<b>6 Evaluations- und Validierungsmodalitäten</b>	<table border="0"> <tr> <td>C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)</td> <td>120</td> <td>(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)</td> </tr> <tr> <td>E (Punkte der Modulprüfung)</td> <td>180</td> <td>Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss</td> </tr> <tr> <td colspan="3">-----</td> </tr> <tr> <td>M (Gesamtpunktezahl des Moduls)</td> <td>300</td> <td>Information am Anfang des Semesters,</td> </tr> <tr> <td colspan="3">-----</td> </tr> <tr> <td>Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E</td> <td>200</td> <td>Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)</td> </tr> <tr> <td>Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx</td> <td>180</td> <td></td> </tr> </table> <p>Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%</p>			C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)	E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss	-----			M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,	-----			Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)	Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180	
C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)																						
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss																						
-----																								
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,																						
-----																								
Mindestpunktzahl fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)																						
Mindestpunktzahl fürs Wiederholen: Fx	180																							
<b>7 Nachprüfungsmodalitäten *</b>	<b>7a Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) *</b>																							
<input checked="" type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)	<input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F <input type="checkbox"/> Nachprüfung möglich <input checked="" type="checkbox"/> keine Nachprüfung <input type="checkbox"/> Andere Modalitäten(bitte ausführen)																							
<b>Andere Modalitäten für die Nachprüfungen</b>																								
<b>8 Bemerkungen</b>	Die wichtigsten Informationen werden in der ersten Vorlesungswoche vermittelt.																							
<b>9 Bibliografie</b>	Gemäss Informationen am Anfang des Semesters																							
<b>10 Dozierende</b>																								

## Modulbeschreibung

**Bereich** : Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang** : Tourismus

1	<b>Titel</b>	<b>775e - Kooperation und Regionalentwicklung</b>	<b>2009-2010</b>
---	--------------	-------------------------------------------------------	------------------

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Serge Imboden

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

### 1 **Titel** **775f - Persönliche Entwicklung & Leadership** **2009-2010**

<b>Code</b> E.TO.324.775f.F.09	<b>Art der Ausbildung *</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> EMBA <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Andere		
<b>Niveau</b> <input type="checkbox"/> Basismodul <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefungsmodul <input type="checkbox"/> Fortgeschrittenes Modul <input type="checkbox"/> Fachmodul	<b>Merkmale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Das Nichtbestehen des Moduls kann gemäss Art. 15 Abs. 1 des Rahmenrichtlinien für die Stellung des Bachelorstudierenden des HES-SO den endgültigen Ausschluss aus dem Studiengang nach sich ziehen	<b>Typ</b> <input checked="" type="checkbox"/> Hauptmodul <input type="checkbox"/> Mit Hauptmodul verbundenes Modul <input type="checkbox"/> Fakultatives oder Zusatzmodul	<b>Organisation</b> <input type="checkbox"/> Frühlingsemester <input checked="" type="checkbox"/> Herbstsemester <input type="checkbox"/> Modul verteilt auf Herbst- und Frühlingsemester

### 2 **Organisation**

<b>ECTS-Credits</b> 6	<b>Hauptunterrichtssprache</b> <input type="checkbox"/> Französisch <input type="checkbox"/> Zweisprachige <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch <input type="checkbox"/> Französisch - Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch - Englisch
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 **Voraussetzungen**

- Modul validiert 712 - Besonderheiten und Auswirkungen des Tourismus, 722 - Führungsstrategie & Unternehmensbuchhaltung, 732 - Customer Relationship Management, 742 - Gruppendynamik, Rhetorik, Ethik & Tourismusgeschichte, 752 - Sprachen II
- Modul besucht 714 - Tourismuspolitik, 724 - Angewandtes Management und Finanzen im Tourismus, 734 - Product Lifecycle Management, 744 - Public Relation, Gesellschaft & Kultur, 754 - Sprachen IV, 764 - Innovationsmanagement
- Keine Voraussetzungen
- Andere

#### **Andere Voraussetzungen**

### 4 **Erstrebte Kompetenzen / allgemeine Lernziele \***

- Der/die Student/in muss nach Abschluss des Moduls folgende fachlichen Kompetenzen nachweisen können:
1. Die wichtigsten Konzepte und Ideen in Zusammenhang mit den Begriffen soziale Kompetenz, "Soft Skills" sowie soziale und emotionale Intelligenz kennen.
  2. Die Rolle und den Einfluss der Emotionen auf das menschliche Verhalten verstehen und diese unter dem psychologischen und physiologischen Gesichtspunkt analysieren.
  3. Die Verbindung zwischen Kultur und Unternehmensstrategie, Personalverwaltung, Emotionen und sozialer Kompetenz verstehen.
  4. Die Merkmale in Verbindung mit der Organisation, dem Management, der Personalverwaltung und den sozialen Aspekten, die für das Hervorbringen und die Entwicklung der sozialen Kompetenzen förderlich sind, erkennen können.
  5. Die Kenntnisse, Prozesse, Techniken oder Instrumente, die für die Entwicklung der persönlichen und sozialen Kompetenzen förderlich sind, nutzen.
  6. Ein eigenes Programm zur Förderung der sozialen und emotionalen Kompetenzen definieren, organisieren und umsetzen.
  7. Instrumente und Prozesse zur Förderung der persönlichen Entwicklung anwenden und die Entwicklung der sozialen Kompetenzen der Mitarbeiter des Unternehmens unterstützen.
  8. Eine Forschungsarbeit oder ein Projekt zum Thema soziale und emotionale Kompetenzen durchführen.

## Modulbeschreibung

**Bereich :** Wirtschaft & Dienstleistungen  
**Studiengang :** Tourismus

1 **Titel** **775f - Persönliche Entwicklung & Leadership** **2009-2010**

5 **Inhalt und Unterrichtsformen \***

1. Soziale Kompetenz - emotionale Intelligenz
  - Die verschiedenen Wissensbereiche und Intelligenzbegriffe
  - Funktionen und Bedeutung der Emotionen für das menschliche Verhalten
  - Tests zur Messung der Intelligenz: Intelligenzquotient und emotionaler Quotient
  - Die verschiedenen Ansätze der emotionalen und relationalen Intelligenz
  
2. Verwaltung der Kompetenzen und Emotionen im Unternehmen
  - Das Unternehmen, seine Kultur und Strategie(n), Werte, Anschauungen und Emotionen auf Managementebene
  - Die Organisationen und das Management ermöglichen die Förderung und Entwicklung der sozialen Kompetenz: das lernende Unternehmen und Resonant Leadership
  - Schaffung des Ausgleichs im Unternehmen: Verbindung von Emotionen und Effizienz (Verwaltung der Veränderungen und der damit verbundenen Emotionen)
  
3. Entwicklung der sozialen und persönlichen Kompetenzen
  - Die Kompetenzen der emotionalen Intelligenz (Selbstbewusstsein, Selbststeuerung, Motivation, Empathie, soziale Kompetenz) und die damit verbundenen Fähigkeiten
  - Förderung der Entwicklung von Kompetenzen im Unternehmen (Schulung, Coaching, Mentoring, Tutoring)
  - Persönliche Entwicklungsprozesse (Neurolinguistische Programmierung, Transaktionsanalyse, Gewaltfreie Kommunikation, Verhaltenstherapie usw.)
  - Verbindung zu anderen Wissenschaften in Zusammenhang mit der sozialen Kompetenz (Psychologie, Quantenphysik, Philosophie, Religion/Spiritualität)
  - Work-Life Balance, emotionales Management und emotionales Gleichgewicht (Sophrologie, Kinesiologie, Massage, Meditation, usw.).
  
4. Persönliches Entwicklungsprogramm
  - Ausarbeitung eines persönlichen Entwicklungsprogramms in Form von Zielsetzungen und Aktionsplänen mithilfe von spezifischen Hilfsmitteln (Kompetenzprofil, Logbuch, Roadmap usw.).
  - Anwendung der verschiedenen Prozesse zur Entwicklung der Kompetenzen im Privatleben, im Studium oder im Berufsleben
  - Gegenseitige Unterstützung der Studierenden bei ihrem Programm zur Kompetenzentwicklung (Co-Coaching)
  
5. Assessment
  - Die Studierenden erhalten unter besonderen physischen und psychologischen Bedingungen die Möglichkeit, die Entwicklung ihrer emotionalen Kompetenzen am Ende des Moduls aufzuzeigen. Dieses Assessment findet ausserhalb der Schule an einem Wochenende statt.

6 **Evaluations- und Validierungsmodalitäten**

C (Punkte der fortlaufenden Kontrollen)	120	(Obligatorische Arbeiten, Kontrollen und Modulprüfungen)
E (Punkte der Modulprüfung)	180	Form: schriftliche Prüfung oder mündliche gemäss
-----		
M (Gesamtpunktezahl des Moduls)	300	Information am Anfang des Semesters,
-----		
Mindestpunktezah fürs Bestehen: A-E	200	Prüfungsinhalt für beide Sprachen identisch)
Mindestpunktezah fürs Wiederholen: Fx	180	

Evaluation anhand der Punkte und gemäss folgender degressiven Verteilung: A=10%, B=25%, C=30%, D=25%, E=10%

7 **Nachprüfungsmodalitäten \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

7a **Nachprüfungsmodalitäten (im Falle von Wiederholung) \***

- Nachprüfung möglich : Bewertung E oder F
- Nachprüfung möglich
- keine Nachprüfung
- Andere Modalitäten(bitte ausführen)

**Andere Modalitäten für die Nachprüfungen**

8 **Bemerkungen**

9 **Bibliografie**

10 **Dozierende**

**Name der Modulverantwortlichen \***  
Eric Michellod

**Modulbeschreibung validiert am \***  
07.09.2009

**Modulbeschreibung validiert durch \***  
Thomas Steiner