

Note sur les complémentarités et synergies possibles entre :

**la HES-SO Valais (Institut Economie & Tourisme & Ecole
Suisse du Tourisme)**

&

**l'Institut Universitaire Kurt Bösch (UER Études en
Tourisme)**

I - Contexte

1. Chronologie

- Création Ecole Suisse de Tourisme (EST) à Sierre en 1983.
- Création de la HES-Valais en 1999.
- Création de l'IUKB le 4 juillet 1989.
- Reconnaissance de l'IUKB comme institut universitaire depuis novembre 1992.
- IUKB membre associé de la CUSO depuis 2004.
- Transformation de la formation ES tourisme de l'Ecole suisse de tourisme en 2007.
- Réorientation des activités de l'IUKB sur les deux domaines des droits de l'enfant et des études en tourisme (séminaire de Morges en été 2006).
- Création de l'UER Tourisme à l'IUKB en septembre 2008.
- 1^{ère} volée du Master interdisciplinaire en études du tourisme à l'IUKB en septembre 2009.
- Création d'une filière doctorale en étude du tourisme en collaboration avec l'Université de Lausanne prévue pour l'automne 2009.
- Démarrage prévu de l'orientation « Tourism & Hotel Management » au sein du Master HES-SO en Business Administration (90 ECTS) à l'automne 2010.

2. Genèse et mission de l'École Suisse de Tourisme (EST) et motivations du Canton du Valais pour l'intégration de l'EST en son sein, ainsi que pour la création de l'Institut « Economie et Tourisme »

Constituée par la loi cantonale du 10 novembre 1982, l'EST ouvrait ses portes en automne 1982.

En mars 2000, un groupe de réflexion, sur invitation de M. Serge Sierro, Chef du Département de l'éducation, de la culture et du sport, rendait son rapport sur les solutions sur la création d'une institution HES en tourisme. A l'invitation du Chef de département précité, le Directeur de l'EST entreprenait différentes démarches, notamment auprès de la direction de l'École hôtelière de Lausanne (EHL), en vue d'ouvrir en Valais, une filière d'études en tourisme HES.

Le 26 mars 2001, le Chef du département précité est informé du fait que le projet de collaboration directe avec l'EHL est abandonné.

En octobre 2004, au sein de la filière Economie d'entreprise, la HEVs proposait aux étudiants de 3^e année, l'option principale (8 heures par semaine) "Tourisme-Management".

Le 12 novembre 2005, en séance du Conseil de la HES-SO Valais, M. Jérémie Robyr, mandaté en septembre 2005 par M. le Conseiller d'Etat Claude Roch sur la question de l'avenir de l'EST, rendait les conclusions de l'équipe de projet, qui a fonctionné en deux sous-commissions, à teneur desquelles le groupe de travail :

- Préconise l'ouverture d'une filière bachelor en tourisme, de manière à ancrer durablement un pôle d'excellence national et de maintenir le bon positionnement de l'EST sur le marché de la formation supérieure suisse ;
- Propose d'y rattacher un institut de recherche appliquée qui devrait notamment abriter l'observatoire de référence du tourisme suisse ;
- S'engage à soutenir officiellement la demande d'autorisation concernant l'ouverture d'une filière bachelor en tourisme, requête qui devait être déposée très rapidement auprès de la HES-SO.

Le 2 décembre 2005, le canton du Valais émet l'intention d'ouvrir une filière d'études bachelor en tourisme, au sein de l'EST. Cette dernière présente des avantages en termes de visibilité – nom connu dans toute la Suisse, vaste réseau tissé avec les partenaires actifs dans les milieux touristiques – qu'il est primordial d'utiliser et de capitaliser afin d'assurer le succès de la future formation.

Le 13 septembre 2007, la première volée du bachelor HES-SO en tourisme commençait sa formation sur le site de la HES-SO Valais à Sierre.

Toute nouvelle filière devant être accréditée par la Confédération, la HES-SO Valais a, d'entente avec la HES-SO, choisi et mandaté l'agence OAQ – agence reconnue par le DFE – pour l'accréditation dans le domaine des HES. La procédure a été officiellement ouverte le 6 janvier 2009 à Sierre.

3. Motivations des universités romandes et du Canton du Valais pour la création de l'UER Tourisme à l'IUKB

- SER, Universités romandes, CUSO et Canton du Valais se mettent d'accord (séminaire du Morges mentionné ci-dessus) sur la création d'une structure d'enseignement et de recherche dans le domaine des sciences sociales du tourisme qui soit complémentaire aux approches économiques et managériales existant déjà au niveau Bachelor dans deux hautes écoles suisses (Sierre et Coire).
- Les universités romandes décident, au sein de la CUSO, de confier à l'IUKB la tâche de développer l'enseignement et la recherche universitaire dans le domaine des sciences sociales du tourisme en Suisse occidentale au niveau Master et doctoral.
- Les universités romandes s'engagent à ne pas développer de filière d'enseignement, dans le domaine du tourisme (clause de non-concurrence).
- L'université de Lausanne s'est vue confier par la CUSO le rôle de « leading house » dans le domaine du tourisme, soit la tâche d'apporter une aide académique (soutien, conseils, échanges d'enseignants et d'enseignements, voire prêt de personnel académique) à l'UER Tourisme durant la période de démarrage. Une convention a été signée à cet effet au mois de mai 2009 et différentes formes de collaborations entrant dans le cadre de cette convention sont déjà en cours, notamment en ce qui concerne le Master interdisciplinaire en études du tourisme (MIT) et la création d'un doctorat en études du tourisme de l'Université de Lausanne dont les thèses peuvent être dirigées par les professeurs de l'IUKB.

II – Spécificités des deux structures d’enseignement et de recherche HES-SO et IUKB

Spécificités des deux structures sous l’angle de la formation et de la recherche

Dimensions de comparaison	IUKB	HES-SO Valais
Bases légales	Loi fédérale du 8 octobre 1999 sur l’aide aux Universités et la coopération dans le domaine des hautes écoles (LAU) (RS 414.20) Ordonnance relative à la loi sur l’aide aux universités (OAU) (RS 414.201)	Loi fédérale du 6 octobre 1995 sur les hautes écoles spécialisées (HES) (RS 414.71) Ordonnance sur les hautes écoles spécialisées (OHES) (RS 414.711)
Ressources humaines à disposition	2 EPT Professeurs associés 0.8 EPT Professeur assistant 2.6 EPT assistant-doctorant 1 EPT assistant de recherche (FNS) 1 EPT doctorant Pro*Doc (FNS) 0.4 EPT secrétariat	40 professeurs intervenant dans le Bachelor HES-SO en Tourisme ¹ , dont 30 équivalents plein-temps (EPT) 2 EPT assistants EST 2 EPT adjoints scientifiques EST 5 EPT adjoints scientifiques IET 5 EPT assistants de recherche IET

¹ Et partiellement dans les autres filières.

FORMATION

Dimensions de comparaison	IUKB	HES-SO Valais
Types et objectifs/missions de formation des deux types d'institution	<p>Mission de formation supérieure des Universités : (à l'exemple de l'art.2 al. 1 de la Loi sur l'Université de Lausanne, LUL) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ transmettre les connaissances et développer la science par l'enseignement et la recherche; ○ favoriser le développement de la vie intellectuelle et la diffusion de la culture; ○ assurer la relève académique et scientifique; ○ favoriser la valorisation des résultats de la recherche; ○ préparer aux professions nécessitant une formation académique; ○ organiser une formation continue dans les domaines qui relèvent de sa compétence; ○ exercer une fonction de service en faveur de la collectivité et de stimuler le débat de société. 	<p>Mission de formation supérieure des HES : art. 2, 3 et 4 loi fédérale : Les hautes écoles spécialisées</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ formation de niveau universitaire s'inscrivant en principe dans le prolongement d'une formation professionnelle de base ; ○ enseignement axé sur la pratique, sanctionné par un diplôme et préparant à l'exercice d'activités professionnelles qui requièrent l'application de connaissances et de méthodes scientifiques, ainsi que, selon le domaine, d'aptitudes créatrices et artistiques ; ○ en complément aux études sanctionnées par le diplôme, elles proposent des mesures de perfectionnement professionnel ; ○ en cycle master, les hautes écoles spécialisées transmettent aux étudiants des connaissances complémentaires approfondies, spécialisées et fondées sur la recherche, et les préparent à un diplôme attestant leur qualification professionnelle supérieure. Elles accordent une importance particulière à l'interdisciplinarité des études et à leur orientation vers les sciences appliquées.
Modalités de concrétisation des objectifs légaux dans le domaine de la formation	<ul style="list-style-type: none"> – Master of Arts universitaire interdisciplinaire en sciences sociales du tourisme (anthropologie, sociologie, histoire, géographie, science politique, sciences de la communication, etc.) (Pas de formation de Bachelor) – Formation académique et professionnelle par la recherche – Mémoire à orientation académique ou stage- 	<ul style="list-style-type: none"> – Sur le site de Sierre : Bachelor of science HES en Tourisme (EST), Informatique de Gestion, Economie d'Entreprise et Travail Social de niveau Bachelor – Major « Tourism & Hotel Management » dans le Master HES-SO en Business Administration de 90 ECTS (4 semestres) – Pilotage, co-pilotage ou partenariat pour un

	<p>mémoire à orientation professionnalisante</p> <ul style="list-style-type: none"> – Création d'une filière doctorale en études du tourisme (à l'UNIL) – Reconnaissance (en cours) des filières de formation de l'IUKB par l'accord intercantonal universitaire (AIU) – A terme (3 ans) : mise en place d'un Master in Advanced Studies in sustainable Tourism 	<p>nombre de CAS, DAS – notamment en Quality Management et Tourism & Heritage</p> <ul style="list-style-type: none"> – Large palette de formation continue avec notamment une formation au Brevet Fédéral d'Assistant en Tourisme
<p>Durée de la formation et nombre de crédits ECTS consacrés directement à la formation dans le domaine des études en tourisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> – 4 semestres – 120 ECTS – Principe : fédérer dans le cadre du MIT de l'IUKB l'ensemble des enseignements touchant au tourisme présents dans les universités romandes (conventions avec UNIL, UNIGE, accords sectoriels avec UNINE et UNIFR) – Commentaire : Il s'agit de la seule formation de niveau Master universitaire dans le domaine des sciences sociales du tourisme en Suisse. 	<ul style="list-style-type: none"> – Bachelor HES-SO en Tourisme : <ul style="list-style-type: none"> o 6 semestres o 180 crédits ECTS o Commentaire: deux formations bachelor en tourisme existent sur le plan Suisse : à l'EST et à la HTW Chur. – Master HES-SO en Business Administration, major in Hotel & Tourisme Management : <ul style="list-style-type: none"> o 4 semestres o 90 crédits ECTS
<p>Public cible de la formation de Master</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Titulaires d'un <i>Bachelor</i> ou d'un <i>Master</i> universitaire en géographie, sociologie, anthropologie, sciences politiques, etc.). – Les titulaires d'un Bachelor HES sont admis sans condition au Master interdisciplinaire en études du Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> – Titulaires d'un <i>bachelor</i> HES (gestion, tourisme, Ecole hôtelière...) – Titulaires d'un bachelor universitaire avec des compléments ECTS selon la convention sur la Perméabilité entre Hautes Ecoles (KFH, CRUS, COHEP) du 5 novembre 2007.²
<p>Objectifs de la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Former les étudiant-e-s à une approche scientifique à la fois interdisciplinaire, critique et originale des phénomènes touristiques. – Amener les étudiants à être capables de produire des connaissances et une expertise de 	<p>Objectif du Bachelor HES-SO en tourisme: former des gestionnaires et experts du tourisme.</p> <p>Le/la gestionnaire en tourisme gère une entreprise touristique, un département d'entreprise touristique</p>

² Recommandation KFH du 1^{er} janvier 2008 – <http://www.kfh.ch>

	<p>pointe sur les enjeux actuels et futurs du tourisme en Suisse, en Europe et au niveau mondial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former les étudiants aux méthodes qualitatives et quantitatives, ainsi qu'à la réalisation d'enquêtes de terrain, de mandats et d'expertises dans le domaine du tourisme. Pour ce faire, le MIT exploite les synergies existant avec les recherches et les mandats réalisés au sein de l'UER Tourisme. - Former les étudiants dans une perspective à la fois académique (doctorat) et professionnalisante, de manière à ce qu'ils puissent occuper des postes d'analystes, d'experts, de planificateurs ou de décideurs dans les secteurs professionnels du tourisme, des transports, de l'aménagement et du développement régional, de l'urbanisme (touristique), ou encore de l'évaluation et de l'expertise dans les nouveaux métiers de l'environnement et du développement durable. 	<p>ou un projet touristique. Avec ses connaissances professionnelles et méthodologiques, il est capable de gérer des projets dans tous les secteurs touristiques et dans différents types d'entreprises.</p> <p>Pour assumer ces tâches et responsabilités, le/la gestionnaire en tourisme est capable de :</p> <p><i>Compétences métier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o Analyser et proposer des solutions aux problèmes touristiques. o Appréhender les environnements socio-économiques et politiques. o Concevoir, planifier et implanter des concepts touristiques innovateurs et à forte valeur ajoutée. o Créer, organiser et commercialiser des produits touristiques. <p><i>Compétences méthodologiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o Faire preuve d'une importante capacité d'analyse et de synthèse. o Maîtriser un grand nombre de techniques de travail, savoir les mobiliser et les mettre en oeuvre efficacement. o Travailler de manière individuelle ou en équipe. o Maîtriser les outils de communication afin de permettre un bon dialogue interne et une excellente promotion externe. <p><i>Compétences sociales</i></p> <p>Pendant son cursus de formation, l'étudiant-e développe :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Des aptitudes relationnelles. o La capacité de diriger, gérer, superviser et motiver une équipe ainsi que de créer les conditions et le contexte de travail efficace. o Les comportements et codes sociaux nécessaires aux relations de travail. o Sa capacité à s'acclimater à un marché touristique toujours plus mouvant. <p><i>Compétences personnelles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o Savoir s'adapter avec sollicitude à une clientèle
--	---	---

		<p>multiculturelle grâce d'une part, à la maîtrise des langues et d'autre part, à sa connaissance des cultures étrangères.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Etre ouvert et sensible à un environnement multiculturel
Débouchés professionnels	<ul style="list-style-type: none"> – Formation doctorale et carrières académiques – Administrations publiques nationales, régionales ou locales responsables de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques d'aménagement et de développement des régions touristiques – Organismes de promotion touristique – ONG et associations professionnelles ou de défense d'intérêts (internationales, nationales et régionales) dans le secteur du tourisme – Organismes (publics, parapublics et privés) de recherche et d'expertise travaillant dans le domaine du tourisme – Bureaux d'études ou départements de recherche et développement (R&D) des grands groupes de l'industrie touristique – Promotion et coordination d'Agenda 21 locaux ou régionaux – Evaluation des politiques et de projets de développement touristique 	<ul style="list-style-type: none"> – A l'image de l'hétérogénéité du secteur, les profils des débouchés sont très variés. Parmi les plus marqués qui s'ouvriront aux personnes amenées à prendre des décisions stratégiques relevons : <ul style="list-style-type: none"> o les hôtels et infrastructures d'accueil, o les chaînes hôtelières, o les offices du tourisme, o les organes de promotion régionaux, nationaux et internationaux, o les sociétés de management de destinations, o les organisations publiques et parapubliques liées au tourisme, o les entreprises de transports, tous secteurs confondus, o les instances politiques de défense des intérêts du tourisme, o les entreprises de consulting actives dans l'hôtellerie et le tourisme, o les institutions de recherche et de développement, ainsi que leurs instances de transfert de technologies et de connaissances, o les écoles formatrices de l'hôtellerie et du tourisme, tous niveaux confondus, o les micro-, petites et moyennes entreprises, prestataires de toute la palette de services touristiques.
Thématiques des enseignements	<ul style="list-style-type: none"> – Géographie du tourisme – Gouvernance des espaces touristiques – Politiques publiques (tourisme, développement 	<p>Bachelor HES-SO en Tourisme :</p> <p>Le programme de formation, découpé en six semestres, est bâti sur les cinq piliers fondamentaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Economie et industrie du tourisme

	<p>régional, environnement, aménagement du territoire, nature et paysage, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anthropologie du tourisme - Sociologie des pratiques touristiques - Histoire du tourisme - Economie du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> o Gestion et finances touristiques o Marketing o Communication interculturelle o Langues <p>Pour le 5^e semestre, l'étudiant choisit 1 option principale parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Sports, Loisirs et Santé o Tourisme d'affaires et de culture o E-tourisme <p>et 2 options secondaires parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Event Management o Quality & Change Management o Gestion de crise o Création d'entreprise o Coopérations et Développement régional o Développement personnel et Leadership <p>Le 6^e semestre est composé d'un :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Stage en entreprise (540 heures au minimum) o Travail de bachelor (360 heures au minimum) <p>Master HES-SO en Business Administration, Major in Hotel & Tourism Management :</p> <p>En plus des options de General Management décrites sur http://www.hes-so.ch, le major en Hotel & Tourism Management propose les modules :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Market & Business Intelligence dans l'hôtellerie et le tourisme o Gestion des opportunités d'affaire et leur intégration dans la chaîne de valeurs hôtelières et touristiques o Gestion du changement dans l'hôtellerie et le tourisme
<p>Structure de la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semestre 1 : approches pluridisciplinaires du tourisme (enseignements uniquement à l'IUKB) 	<p>Bachelor HES-SO en Tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Semestres I-IV. Formation de base

	<ul style="list-style-type: none"> – Semestre 2 : approche interdisciplinaire du tourisme (80% des enseignements à l'IUKB et 20 % dans les universités romandes (UNIL, UNIGE, UNIFR, UNINE)) – Semestre 3 : approche transdisciplinaire par problèmes et enjeux contemporains et futurs du tourisme – Semestre 4 ; mémoire académique ou stage-mémoire 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Semestre V : Options de spécialisation ○ Semestre VI : Stage en entreprise et rédaction du travail de bachelor <p>Master HES-SO en Business Administration, Major in Hotel & Tourism Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Semestres I-II: Modules de General Management & Research Methods ○ Semestres II-III: Applied Research Project ○ Semestres II-IV: Major Modules ○ Semestre IV: Master thesis
Formation doctorale	Doctorat en études du tourisme de l'Université de Lausanne (d'ici fin 2009)	
Nombre d'étudiants	<ul style="list-style-type: none"> – Master : Rentrée 2009 (1^{ère} année d'existence) : environ 10 A terme : 25 par volée = 50 étudiants / année – Doctorat : Actuellement : 8 doctorants A terme : 15 à 20 doctorants (y compris direction par des Professeurs de l'UNIL) 	<p>Bachelor HES-SO en Tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 120 étudiants par volée – filière régulée avec autorisation de la HES-SO <p>Master HES-SO en Business Administration, Major in Hotel & Tourism Management :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il est prévu que 20 étudiants débiteront le major Hotel & Tourism Management en 2010.
RECHERCHE		
Dimensions de comparaison	IUKB	HES-SO Valais
Types de recherche	Recherche fondamentale sur des problématiques provenant de la littérature scientifique (état de l'art) internationale Exemple: élaboration d'un cadre théorique	Dans leur domaine d'activité, elles se chargent de travaux de recherche-développement et fournissent des prestations à des tiers. (LHES art.3 al. 3) Recherche appliquée cherchant à résoudre des

	<p>permettant d'expliquer les différentes trajectoires historiques de développement des stations touristiques et fondé sur le concept de « capital touristique »</p>	<p>problèmes concrets provenant du monde empirique et formulé par les acteurs du monde empirique.</p> <p><u>Exemple</u>: élaboration d'une vision stratégique 2030 pour une destination touristique</p>
<p>Projets et domaines de recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Propriété foncière et aménagement durable du territoire. Les stratégies politiques et foncières des grands propriétaires fonciers collectifs en Suisse et leurs effets sur la durabilité des usages du sol, FNS, Division I (projet achevé en juin 2009) (en collaboration avec l'IDHEAP) - Impacts of market liberalization on the sustainability of network industries: a comparative analysis of the civil aviation and railways sectors in Switzerland, FNS, Division I (en collaboration avec l'ETH Zürich, l'UNIGE et l'UNIL) - La mondialisation et le tourisme. L'extension de l'écoumène touristique à l'épreuve du développement durable, FNS, Division I - L'espace urbain à l'épreuve de la mobilité individuelle. Une recherche interculturelle (Suisse, Etats-Unis, Japon), FNS, Commission interdisciplinaire (KID) (en collaboration avec l'EPFL) - Analyse comparée de la gouvernance des infrastructures de réseaux d'eau (potable et assainissement) dans les espaces touristiques (thèse de doctorat dans le cadre du programme Pro*Doc "Public Administration") - Les rapports entre touristicité et urbanité à Los Angeles, thèse de doctorat 	<p>(Extrait partiel)</p> <ul style="list-style-type: none"> - AlpCity – Développement durable et revitalisation urbaine des petites villes dans les Alpes - Création d'un logiciel d'analyse et de planification financière des sociétés de remontées mécaniques valaisannes - Mise en place d'une plateforme Web en faveur de la destination « GolfWallis » - Indicateurs économique du secteur touristique : le Valais en tant que région pilote - TOURMAIL : Email correspondance intelligence - Evaluation des retombées du projet Via Alpina - Valais Excellence : analyse de satisfaction des évènements sportifs - Baromètre du tourisme valaisan - eFitness Benchmarking - Etude sur de nouvelles modalités de financement du tourisme - Systematisches nationales Gäste-Monitoring im Schweizer Tourismus - Tourisme piéton à Genève - Tourisme des seniors en Suisse : Les stratégies futures de communication et de

	<ul style="list-style-type: none"> - Le rôle du foncier dans les politiques de développement des stations touristiques de montagne : analyse internationale comparée, thèse de doctorat - Le tourisme comme moyen de réaffirmation culturelle : gestion indigène du tourisme culturel en terre Aborigène Bardi dans la Péninsule Dampier en Australie Occidentale, thèse de doctorat - Alpine Space Climate Change and its impact on Tourism in the Alpine Space (ClimAlpTour); projet Interreg (en collaboration avec la HES-SO) - Entwicklung einer flexiblen Management-Plattform für das Besuchermanagement in Parks (VISIMAN), projet CTI (en collaboration avec la HES-SO) 	<ul style="list-style-type: none"> marketing pour les hôteliers et autres prestataires touristiques en Suisse - 'TourStat ' Eine Toolbox zur Echtzeitbestimmung der Besucherzahlen in Tourismusdestinationen' - Développement économique et touristique du Val d'Hérens - Juste Neige - Impact économique du tourisme hospitalier - Climate Change and its Impact in the Alpine Space - Evolution tourisme montagne. Approche socioculturelle de la demande en matière de tourisme de montagne. - Industriespezifische Potenziale von Open Innovation Modellen mit Fokus auf Crowdsourcing - Entwicklung einer flexiblen Management-Plattform für das Besuchermanagement in Parks - Vision stratégique 2030 du tourisme fribourgeois <p>Le chiffre d'affaires 2008 de l'Institut Economie & Tourisme (IET) s'élevait à 5'213'947.23 CHF</p>
<p>Liste des projets en cours de développement et qui seront soumis entre septembre 2009 et mars 2010</p>	<p><i>Entre abîme et métamorphose : une approche interdisciplinaire du développement des stations touristiques</i>, projet déposé en septembre 2009 auprès du FNS, Commission interdisciplinaire (KID)</p>	<p>20 projets offerts ou en préparation au 1^{er} août 2009 selon le système d'appui scientifique aux projets de la HES-SO Valais</p>

Liste des thèses de doctorat dirigées ou co-dirigées par les membres de l'UER Tourisme	8 thèses de doctorat dirigées ou co-dirigées par les membres de l'UER.	
Type de financement	Financement: Fonds National de Recherche Scientifique (FNS)	Financement: Commission Technologie et Innovation (CTI), innotour, Interreg, mandats

IUKB – HES-SO

Complémentarités

Formation :

- Les spécificités et les différences entre les deux types de formation (Master HES-SO en Business Administration, Major in Hotel & Tourism Management et Master interdisciplinaire en études du tourisme) permettent d'augmenter et de diversifier l'offre de formation et donc d'accroître le choix des étudiants aussi bien des filières Bachelors en tourisme (Sierre et Coire) que des universités suisses et étrangères.
- Les différences claires d'objectifs et de contenu des deux formations de niveau Master (HES et IUKB) permettent d'éviter une concurrence aux conséquences dévastatrices entre elles dans la mesure où il est peu probable que les quelques étudiants (les responsables du MIT comptent sur environ 5 étudiants par année) qui opéreront le passage du Bachelor HES vers le MIT auraient poursuivi leurs études dans l'un des Masters de la HES-SO et notamment dans la Major in Hotel & Tourism Management.
- La création du MIT ainsi que d'un doctorat en études du tourisme en collaboration avec l'Université de Lausanne permet la mise en place, en Valais, d'une filière complète de formation en tourisme allant des études de base (Bachelor et Master) aux études doctorales.
- Pour le secteur touristique, le MIT constitue ainsi une offre de formation complémentaire, fondée sur les différentes disciplines des sciences sociales, aux formations existantes à orientation essentiellement (micro-)économique et managériale telles qu'elles ont été développées à la HES-SO.

Recherche :

- Dans une perspective similaire aux arguments de complémentarité mentionnés ci-dessus concernant l'enseignement, il existe également tout une série de spécificités et de différences et donc de complémentarités et de collaborations possibles – dont certaines sont déjà effectives (cf. liste des projets de recherche *supra*) – dans le domaine de la recherche.
- En particulier, la mise en lien de la recherche fondamentale (plutôt développée à l'IUKB, mais pas seulement), avec la recherche appliquée (plutôt développée à la HES-SO, mais pas seulement), ainsi que le transfert de ces connaissances vers les secteurs socio-économiques du tourisme, de l'hôtellerie, des transports, etc. permettra de constituer une véritable « chaîne de valorisation » réciproque de l'ensemble des types de recherche et surtout des résultats de celles-ci, qui sont menées dans le domaine du tourisme en Valais.
- La mise en commun des compétences scientifiques présentes dans les deux institutions permet de couvrir une grande partie des disciplines des sciences sociales nécessaires pour faire de la recherche dans le domaine du tourisme.
- Outre les deux projets réalisés par l'UER Tourisme (Prof. C. Clivaz) en collaboration avec la HES-SO, on peut encore mentionner les collaborations effectives ou potentielles (à terme) suivantes :
 - Certificate of Advanced Studies (CAS) «Heritage und Tourismus »
 - MAS commun in sustainable tourism

- Projet de recherche commun fondé sur une démarche interdisciplinaire alliant approches économiques et de marketing touristique et approches géographiques et politologiques. A titre d'illustration, les thématiques pourraient être les suivantes : élaboration d'un cadre d'analyse permettant d'expliquer les trajectoires de développement différenciées des stations touristiques alpines, réflexion théorique et pratiques approfondies sur les critères et les indicateurs de benchmarking des stations touristiques ou d'évaluation de la durabilité économique, sociale, environnementale, voire technique, de certains projets de développement touristiques, etc.

III – Conclusion

En conclusion, le Valais a la chance de disposer sur son territoire de l'offre complémentaire d'un Bachelor HES en Tourisme à la HES-SO Valais, d'un Master en Business Administration avec Major en Hotel & Tourism Management à la HES-SO d'un Master interdisciplinaire de niveau universitaire en études du Tourisme, ainsi que d'une formation doctorale en études du tourisme en collaboration avec l'Université de Lausanne, de même que de deux structures de recherche en tourisme, complémentaires, l'un HES et l'autre universitaire. Cette situation exceptionnelle devrait lui permettre, dans un futur proche, de se positionner pour devenir un **pôle touristique de l'arc alpin** de recherche et de formation dans le domaine du tourisme. Par les coopérations de recherche actives des deux instituts, ce pôle pourrait s'étendre de Nice à Innsbruck.

Canton bilingue, le Valais pourrait, ensemble avec la HES-SO, véritablement jouer la carte de la « charnière du tourisme alpin » en offrant les filières de formation en français, en allemand et en anglais. Le tourisme étant une branche pluri-lingue par excellence, la mobilité entre les filières et les langues est essentielle, bien que très peu développée ailleurs qu'en Valais.

Il y a beaucoup de liens à tisser entre la HES-SO Valais et l'IUKB tant pour les formations que pour la recherche. C'est une question de vision d'avenir pour l'arc alpin. Les chances et les potentialités des deux institutions, actuelles et futures, sont grandes avec un maximum de collaborations. Il est indispensable de donner aux trois filières de formation et aux deux instituts la chance de pouvoir se confirmer sur le marché.

A terme, pointe pour le Valais la possibilité de se positionner sur le plan alpin comme le pôle de compétence, de formation et de recherche en tourisme combinant les deux niveaux HES et universitaire – ce qui serait une première ! Il serait en effet dommage que, faute d'un soutien clair de la part du canton aux différentes institutions travaillant à l'étude scientifique et à la formation du tourisme en Valais, une partie de ces compétences soient développées de façon isolée par d'autres institutions universitaires en Suisse romande, en Suisse alémanique, en France voisine voir en Autriche, en Allemagne ou en Italie.

Sierre/Sion, août 2009

Dominik Albrecht,
Directeur Général HES-SO Valais

Prof. Thomas Steiner
Directeur adjoint HES-SO Valais, Economie et Services &
Directeur Ecole Suisse de Tourisme

Prof. Stéphane Nahrath
Responsable de l'UER Tourisme
Vice-directeur de l'IUKB

Prof. Mathis Stock
Responsable de la recherche à l'UER Tourisme
IUKB

Prof. Marie-Françoise Perruchoud-Massy
Responsable de l'Institut Economie
& Tourisme de la HES-SO Valais
Membre du Bureau d'IUKB